



Datos Generales

Asignatura: SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE. BASES SOCIALES Y DEONTOLÓGICAS.

Titulación: GRADO EN GESTION DEPORTIVA.

Carácter: BÁSICA.

Créditos ECTS: 6 ECTS

Curso: 1º

Distribución temporal: 2º SEMESTRE.

Idioma de impartición: CASTELLANO.

Equipo docente: SHEILA ROMERO

Aula(s): AULAS DE TEORIA

Presentación de la asignatura:

La Sociología del Deporte ocupa un lugar relevante dentro del Grado en Gestión Deportiva, ya que permite comprender y contextualizar los fenómenos de la actividad física y el deporte en la sociedad actual. Su estudio proporciona herramientas para analizar las relaciones grupales, la construcción de normas y valores, los procesos de cambio social y los conflictos que pueden surgir en los diferentes contextos deportivos.

Dada la creciente importancia social, cultural y económica del deporte, esta asignatura resulta fundamental para que el alumnado desarrolle una visión amplia y reflexiva del fenómeno deportivo. Su principal objetivo es fomentar la capacidad de análisis crítico, permitiendo a los estudiantes comprender el papel del deporte en la sociedad, cuestionar sus dinámicas y valorar sus implicaciones sociales y culturales. Asimismo, introduce debates relevantes de la disciplina y promueve la autonomía intelectual necesaria para seguir profundizando en estos temas a lo largo de su formación y trayectoria profesional.

Datos Específicos

Resultados del proceso de formación y aprendizaje (RFA)¹

CONTENIDOS	CO1	Conocer los fundamentos del deporte desde las ópticas histórica, social y empresarial, así como en sus diferentes ámbitos de aplicación
	CO10	Conocer los fundamentos de la economía de la empresa para poder aplicarlos a la gestión deportiva
	CO11	Adquirir conocimientos básicos de estadística para su posterior aplicación
	CO12	Conocer los fundamentos del derecho y su extensión a la gestión deportiva
HABILIDADES	H1	Proyectar los conocimientos adquiridos para encontrar soluciones a diferentes situaciones relacionadas con el estudio en el ámbito de la gestión deportiva
	H3	Aplicar los conocimientos jurídicos y socioeconómicos para la toma de decisiones en el ámbito del estudio de la gestión deportiva
	H7	Aplicar las herramientas de gestión empresarial en el ámbito del estudio de la gestión deportiva
COMPETENCIAS	C1	Gestionar la información proveniente de fuentes diversas y aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes escenarios planteados en el ámbito de la gestión deportiva
	C2	Gestionar proyectos de manera autónoma y responsable en el ámbito de la gestión deportiva
	C3	Adquirir un compromiso ético y habilidades personales

¹ La clasificación de los RFA corresponde a la definida en el RD822/2021 y se encuentran definidos en la memoria de verificación del título.

* Extender el contenido utilizando para ello la programación docente. La extensión debe estar en punto intermedio, es decir, ampliar la información en la guía docente pero no llegar a los límites de la programación docente. Se debe incluir el índice de temas a tratar punto por punto (sin desarrollar). Se pueden incluir hasta tres subapartados con ideas claves/subtemas. La extensión máxima será de 2 páginas.

		relacionadas con las relaciones interpersonales especialmente en el ámbito de la actividad física y el deporte
	C4	Comunicar de forma clara y concisa, a todo tipo de audiencias, conocimientos, ideas, datos, etc. en el ámbito del estudio de la gestión deportiva

Contenido de la Asignatura*

Sociología del deporte. Bases sociales y deontológicas

- Introducción a la sociología
 - La perspectiva sociológica: génesis y peculiaridades de su objeto y método
 - Las principales corrientes de pensamiento en Sociología.
- Funciones sociales del deporte
 - Origen y evolución del deporte. Análisis etimológico del concepto deporte.
 - Aproximación al deporte en la sociedad actual
- Problemática actual en el deporte
 - El deporte en un mundo globalizado.
 - Deporte y desigualdades
- Estructura social de la práctica del deporte
 - Principales pautas de participación deportiva.
 - Hábitos deportivos de la población
- Medios de comunicación y deporte
 - Lenguaje deportivo: símbolos, rituales y representaciones.
 - Las audiencias del deporte en los medios de comunicación
- Ocio y deporte
 - Del juego al deporte
 - El deporte como ámbito del ocio
- Prácticas deportivas en el medio natural
 - Prácticas específicas
 - Impacto ambiental y social
- Ética y deontología: normatividad en el deporte
 - Valores y deporte
 - El cine y la literatura como herramientas didácticas

Metodologías Docentes y Actividades Formativas²

Metodologías docentes utilizadas en esta asignatura son:

MD1	Método expositivo.
MD2	Estudios de caso.
MD3	Aprendizaje basado en problemas.
MD4	Aprendizaje basado en proyectos.
MD5	Aprendizaje cooperativo.
MD6	Tutorías.

Actividades formativas utilizadas en esta asignatura son:

Actividades formativas	Horas previstas	% presencialidad
AF1: Clase teórica.	35	100
AF2: Clase prácticas.	18	100
AF3: Realización de trabajos (individuales y/o grupales).	6	20
AF3: Tutorías (individuales y/o grupales).	3	50
AF5: Estudio independiente y trabajo autónomo del o la estudiante.	85	0
AF6: Pruebas de evaluación.	3	100
Total	150	--

Evaluación: Sistemas y Criterios de Evaluación

Las semanas de evaluación están definidas en el calendario académico publicado en la web de la universidad; la concreción de las fechas se realizará una vez que la docencia haya comenzado.

² Se deberán extraer de la memoria verificada del título las metodologías docentes, actividades formativas y sistemas de evaluación. (1 ECTS = 25 horas de trabajo del estudiante).



Guía Docente

Curso Académico 2026/27

Sistemas de evaluación utilizados en esta asignatura son:

Denominación	Pond. Mín	Pond. Máx
SE1 Evaluación de la asistencia y participación del o la estudiante.	0	5
SE2 Evaluación de trabajos.	15	50
SE3 Pruebas de evaluación y/o exámenes.	50	80

El estudiantado posee dos modalidades de evaluación para superar la asignatura:

- Evaluación continua con 2 convocatorias/año: ordinaria y extraordinaria.
- Evaluación única con 2 convocatorias/año.

En la Universidad Euneiz la evaluación continua (media ponderada de las diferentes actividades evaluables de la asignatura definidas por el profesorado) es la evaluación primordial; pero Euneiz permite al estudiantado acogerse a la evaluación única.

No se permite el cambio de modalidad de evaluación (de continua a única) escogido por el estudiante a lo largo del curso.

El/la estudiante que desee acogerse a la modalidad de evaluación única deberá solicitarlo por escrito formal que lo justifique dirigido al profesorado responsable de la asignatura y a la Coordinación del título en las dos primeras semanas del inicio de la misma.

Si el/la estudiante no asiste un 80% a las clases presenciales, pasará directamente a la convocatoria extraordinaria de la evaluación única.

De manera excepcional, el/la docente responsable de la asignatura podrá valorar con otros criterios adicionales como la participación, la actitud, el grado de desempeño y aprovechamiento del o la estudiante, etc., la posibilidad de permitir que el/la estudiante continúe en la convocatoria ordinaria, siempre que su asistencia mínima se encuentre por encima del 70%.

Las faltas de asistencia deben justificarse al profesor/a responsable de la asignatura con un plazo máximo de 1 semana. El justificante oficial deberá ser presentado al profesor/a responsable mediante un correo electrónico.

El/la estudiante irá a la evaluación extraordinaria ÚNICAMENTE con las partes suspendidas.



Guía Docente

Curso Académico 2026/27

El sistema de calificación de la asignatura sigue lo establecido en el RD 1125/2003 y los resultados obtenidos se calificarán siguiendo la escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los/las alumnos/as matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Será considerado no presentado (NP) el estudiantado matriculado que no realice ninguna actividad evaluativa.

Toda actividad evaluativa escrita (trabajos, exámenes...) considerará las faltas ortotipográficas en la calificación final.

El plagio está prohibido, tanto en los trabajos, como en los exámenes, en caso de detectarse la calificación será suspenso. Los trabajos entregados a través del campus virtual serán objeto de análisis por la herramienta Turnitin:

- Los informes con un índice de similitud entre el 20% y el 30% serán revisados por el profesor/a para analizar las posibles fuentes de plagio y evaluar si están justificadas.
- Cualquier trabajo con un índice de similitud superior al 30%, una vez realizado el análisis del o la docente, no será evaluado.

Recursos materiales e infraestructuras necesarias

Tipo de recurso material y/o infraestructura
Aula teórica

Bibliografía y otros Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Básica

- Moscoso Sánchez, D., & Sánchez García, R. (Eds.). (2023). *Sociología del deporte*. Dykinson.
- García Ferrando, M., Puig Barata, N., Lagardera Otero, F., Llopis Goig, R., Vilanova, A. (2017) *Sociología del Deporte*. Alianza Editorial. Madrid.
- Dunning, E. (2003). *El fenómeno deportivo: Estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización*. Paidotribo.

Bibliografía Complementaria

- Cagigal, J.M. (1981). *¡Oh deporte! (Anatomía de un gigante)*. Miñón.
- Coca, S. (1993). *El hombre deportivo*. Alianza.
- Consejo Superior de Deportes. (2024). *Estrategia nacional de fomento del deporte contra el sedentarismo y la inactividad física 2025-2030*. Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes
- Consejo Superior de Deportes (2011). *Los hábitos deportivos de la población escolar en España*. Madrid. Consejo Superior de Deportes.
- Elías, N. y Dunning E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.
- Fernández Peña, E. (2016). *Juegos Olímpicos, televisión y redes sociales*. Barcelona. UOC.
- García Ferrando, M., Llopis, R. (2017). *La popularización del deporte en España. Encuestas de hábitos deportivos 1980-2015*. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gutiérrez Sanmartín, M. (1995). *Valores sociales y deporte. La actividad física y el deporte como transmisores de valores sociales y personales*. Ed. Gymnos. Madrid.
- Hita, C., Martos, P., Romero, A. (2015). *Parques biosaludables y socialización. Estudio de casos en la ciudad de Granada*. En Makua, A., Rubio Florido, I. (eds) *El legado de la crisis: respuesta en el ámbito del ocio*. Deusto Digital. Universidad de Deusto.
- Huizinga, J. (1995). *Homo ludens*. Alianza.
- Jiménez Martín, P.J. (2008). *Manual de estrategias de intervención en actividad física, deporte y valores*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Llopis, R. (ed). (2016). *Participación deportiva en Europa. Políticas, culturas y prácticas*. Editorial UOC. Barcelona.

- Maza Gutiérrez, G. (2011). *Deporte, actividad física e inclusión social. Una guía para la intervención social a través de las actividades deportivas*. Consejo Superior de Deportes.
- Martos Fernández, P.; (2016). *La violencia en el deporte desde una perspectiva sociológica. Especial atención al fútbol*. En: Becerril Ruiz, D., Lozano Martín, A. (Eds). Editorial Dykinson S.L. Pp. 73-89.
- Martos Fernández, P. (2018). *Aproximación a la perspectiva de género en el deporte desde la mirada de la sociología. El caso de España*. En: Venegas, M., Chacón-Gordillo, P., Fernández-Castillo, A. (Eds). Editorial Dykinson S.L. Pp. 61-79.
- Mosquera, M.J., Lera, A., y Sánchez, A. (2000). *No violencia y deporte*. Inde.
- Pujadas i Martí, X. (2010) (Coord.). *La metamorfosis del deporte. Investigaciones sociales y culturales del fenómeno deportivo contemporáneo*. Editorial UOC. Barcelona.
- Romero Reche, A., Martos Fernández, P. Hita Alonso, C (2015) *La socialización de las personas mayores en el parque biosaludable*. En Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. 4(3): 21-33.

Otros Recursos de Aprendizaje Recomendados³

- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGÍCAS: cis.es
- CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES: csd.gob.es
- European Association for the Sociology of Sport —EASS—: Asociación Europea de Sociología del Deporte
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA: ine.es/
- INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA: eustat.eus

³ Entre otros recursos de aprendizaje pueden incluirse páginas web, software, materia audiovisual, etc.