



Datos Generales

Asignatura: ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO

Titulación: GRADO GESTION DEPORTIVA.

Carácter: OBLIGATORIA.

Créditos ECTS: 6 ECTS

Curso: 3º

Distribución temporal: 2º SEMESTRE.

Idioma de impartición: CASTELLANO.

Equipo docente: RAUL ONAINDIA HORMAETXE

Aula(s): AULAS DE TEORIA

Presentación de la asignatura:

La asignatura de una manera practica pretende acercar al participante como el entorno que rodea su futura actividad profesional tiene primero, un impacto en la definición y concreción de la misma, como identificar oportunidades y tendencias que pueden influir en la mejora de mi actividad profesional diaria, es decir, el entorno como oportunidad; para, y en un segundo momento, descubrir que la misma tiene también un impacto en un entorno macro, llegando a ser por ejemplo un dinamizador de la actividad económica global.

Para ello, en una primera parte de la asignatura deberá entender ciertos conceptos macroeconómicos, identificar indicadores globales, fuentes de información fiables y verificables,... para, y en una segunda parte, más dinámica, aplicar como estos valores y datos pueden tener un impacto en la realidad futura del participante en la asignatura.

Datos Específicos

Resultados del proceso de formación y aprendizaje (RFA)¹

CONTENIDOS	CO6	Conocer las herramientas para la gestión del material y equipamiento deportivo en función de la actividad y el espacio deportivo a utilizar
-------------------	------------	---

¹ La clasificación de los RFA corresponde a la definida en el RD822/2021 y se encuentran definidos en la memoria de verificación del título.

* Extender el contenido utilizando para ello la programación docente. La extensión debe estar en punto intermedio, es decir, ampliar la información en la guía docente pero no llegar a los límites de la programación docente. Se debe incluir el índice de temas a tratar punto por punto (sin desarrollar). Se pueden incluir hasta tres subapartados con ideas claves/subtemas. La extensión máxima será de 2 páginas.

	CO7	Aprender a identificar las oportunidades de negocio deportivo en contextos tanto nacionales como internacionales
	CO15	Conocer los fundamentos de márketing y la comercialización
	CO16	Analizar las variables económicas a considerar en el entorno deportivo
HABILIDADES	H1	Proyectar los conocimientos adquiridos para encontrar soluciones a diferentes situaciones relacionadas con el estudio en el ámbito de la gestión deportiva
	H2	Aplicar principios de innovación y creatividad en la empresa deportiva considerando la oferta y demanda del sector
	H4	Utilizar las herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito del estudio de la gestión deportiva
	H5	Estructurar estrategias creativas adaptadas a la situación de la empresa deportiva y su entorno
	H6	Desarrollar planes de empresas deportiva en todas sus fases: Viabilidad comercial; Viabilidad económico-financiera y Viabilidad técnica
	H7	Aplicar las herramientas de gestión empresarial en el ámbito del estudio de la gestión deportiva
	H8	Integrar las herramientas de gestión de manera eficaz y adecuada en cualquier área funcional o departamento de una organización deportiva
	H9	Desarrollar principios de responsabilidad social en la empresa como fuente de oportunidades de éxito empresarial en el ámbito de la actividad física y el deporte
COMPETENCIAS	C1	Gestionar la información proveniente de fuentes diversas y aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes escenarios planteados en el ámbito de la gestión deportiva
	C2	Gestionar proyectos de manera autónoma y responsable en el ámbito de la gestión deportiva
	C3	Adquirir un compromiso ético y habilidades personales relacionadas con las relaciones interpersonales especialmente en el ámbito de la actividad física y el deporte
	C4	Comunicar de forma clara y concisa, a todo tipo de audiencias, conocimientos, ideas, datos, etc. en el ámbito del

		estudio de la gestión deportiva
--	--	---------------------------------

Contenido de la Asignatura*

Análisis del entorno económico deportivo

- Principales agregados económicos y objetivos de la política económica
- El deporte como bien económico
- El mercado de práctica deportiva en España
- Modelos y fórmulas de gestión del deporte
- El deporte profesional como deporte espectáculo
- Efectos económicos de los eventos deportivos

Metodologías Docentes y Actividades Formativas²

Metodologías docentes utilizadas en esta asignatura son:

MD1	Método expositivo.
MD2	Estudios de caso.
MD3	Aprendizaje basado en problemas.
MD4	Aprendizaje basado en proyectos.
MD5	Aprendizaje cooperativo.
MD6	Tutorías.

Actividades formativas utilizadas en esta asignatura son:

Actividades formativas	Horas previstas	% presencialidad
AF1: Clase teórica.	33	100
AF2: Clase prácticas.	20	100
AF3: Realización de trabajos (individuales y/o grupales).	7	20

² Se deberán extraer de la memoria verificada del título las metodologías docentes, actividades formativas y sistemas de evaluación. (1 ECTS = 25 horas de trabajo del estudiante).



Guía Docente

Curso Académico 2026/27

AF3: Tutorías (individuales y/o grupales).	3	50
AF5: Estudio independiente y trabajo autónomo del o la estudiante.	82	0
AF6: Pruebas de evaluación.	5	100
Total	150	--

Evaluación: Sistemas y Criterios de Evaluación

Las semanas de evaluación están definidas en el calendario académico publicado en la web de la universidad; la concreción de las fechas se realizará una vez que la docencia haya comenzado.

Sistemas de evaluación utilizados en esta asignatura son:

Denominación	Pond. Mín	Pond. Máx
SE1 Evaluación de la asistencia y participación del o la estudiante.	10	15
SE2 Evaluación de trabajos.	30	45
SE3 Pruebas de evaluación y/o exámenes.	40	60

El estudiantado posee dos modalidades de evaluación para superar la asignatura:

- Evaluación continua con 2 convocatorias/año: ordinaria y extraordinaria.
- Evaluación única con 2 convocatorias/año.

En la Universidad Euneiz la evaluación continua (media ponderada de las diferentes actividades evaluables de la asignatura definidas por el profesorado) es la evaluación primordial; pero Euneiz permite al estudiantado acogerse a la evaluación única.

No se permite el cambio de modalidad de evaluación (de continua a única) escogido por el estudiante a lo largo del curso.



Guía Docente

Curso Académico 2026/27

El/la estudiante que desee acogerse a la modalidad de evaluación única deberá solicitarlo por escrito formal que lo justifique dirigido al profesorado responsable de la asignatura y a la Coordinación del título en las dos primeras semanas del inicio de la misma.

Si el/la estudiante no asiste un 80% a las clases presenciales, pasará directamente a la convocatoria extraordinaria de la evaluación única.

De manera excepcional, el/la docente responsable de la asignatura podrá valorar con otros criterios adicionales como la participación, la actitud, el grado de desempeño y aprovechamiento del o la estudiante, etc., la posibilidad de permitir que el/la estudiante continúe en la convocatoria ordinaria, siempre que su asistencia mínima se encuentre por encima del 70%.

Las faltas de asistencia deben justificarse al profesor/a responsable de la asignatura con un plazo máximo de 1 semana. El justificante oficial deberá ser presentado al profesor/a responsable mediante un correo electrónico.

El/la estudiante irá a la evaluación extraordinaria ÚNICAMENTE con las partes suspendidas.

El sistema de calificación de la asignatura sigue lo establecido en el RD 1125/2003 y los resultados obtenidos se calificarán siguiendo la escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los/las alumnos/as matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Será considerado no presentado (NP) el estudiantado matriculado que no realice ninguna actividad evaluativa.

Toda actividad evaluativa escrita (trabajos, exámenes...) considerará las faltas ortotipográficas en la calificación final.

El plagio está prohibido, tanto en los trabajos, como en los exámenes, en caso de detectarse la calificación será suspenso. Los trabajos entregados a través del campus virtual serán objeto de análisis por la herramienta Turnitin:

- Los informes con un índice de similitud entre el 20% y el 30% serán revisados por el

profesor/a para analizar las posibles fuentes de plagio y evaluar si están justificadas.

- Cualquier trabajo con un índice de similitud superior al 30%, una vez realizado el análisis del o la docente, no será evaluado.

Recursos materiales e infraestructuras necesarias

Tipo de recurso material y/o infraestructura
Aulas

Bibliografía y otros Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Básica

- Gómez, C. y Maudos, J. (2026) El Valor e Impacto Económico del Deporte en España. Editores: Fundación Ramón Areces e Ivie. Colecciones: Monografías frA. País: España ISBN: 978-84-9961-496-0

<https://www.fundacionareces.es/recursos/doc/porta/2018/03/20/el-valor-e-impacto-economico-del-deporte-en-espana.pdf>

<https://www.fundacionareces.es/fundacionareces/es/comunicacion/noticias/el-sector-del-deporte-aporta-el-328-del-valor-anadido-de-la-economia-espanola-y-genera-mas-de-635000-empleos.html>

- Kualitate Lantaldea, Operational Talent in Sport, (2024) Informe sobre tendencias Deportivas Dimensión Económica. Editor: Kirolbide Pro.

https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/kirol_eskola_best_e_rakunde/es_def/adjuntos/kirolbideprotendenciasdeportivasdimens.pdf

- Deloitte (coord.) (2023) Estudio de impacto económico de la industria deportiva en la Comunidad de Madrid.

<https://www.circulodegestores.com/uploads/app/600/elements/file/file1751390685.pdf>

- Manca, P. (coord.), Gutiérrez De León-Sotelo, A. (coord.) Arroyo Lorenzo, A. (coord.) (2020) Termómetro del ecosistema del deporte en España. Editores: PWC España y Fundación España Activa)

https://www.pidalalmeria.es/wp-content/uploads/2025/04/informe-termometro_ecosistema-deporte-espana.pdf

- Gálvez Ruiz, P. (coord.), Fernández Gavira, J. (coord.), García Fernández, J. (coord.) (2016) Economía, gestión y deporte. Una visión actual de la investigación. Editores: Thomson

Reuters Aranzadi. Colecciones: Monografías Aranzadi. País: España ISBN: 978-84-9135-160-3

- Murillo Fort, C. (coord.), Sánchez Santos, J.M. (coord.) (2023) Economía del deporte y gestión basada en la evidencia la visión de los expertos. Editores: Sociedad Española de Economía del Deporte <https://www.seed-deporte.es/libro-seed-2023>
- Parra-Camacho, D., Calabuig-Moreno, F., & Huertas-González, M. (Eds.). (2021). Economía del deporte y transformación social: El papel de los eventos deportivos. Tirant Lo Blanch.

Bibliografía Complementaria

- Bosch, J., Murillo, C. y Raya, J.M. Universidad Pompeu Fabra. (2019) La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos. Revista: Papeles de Economía Española, n.º 159, 2019. ISSN: 0210-9107. «Deporte y Economía», 261-274.
https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PEE/159art17.pdf
- Murillo Fort, C. (2023) La contribución de la economía al deporte. Un viaje de ida y vuelta. Cuadernos Económicos de ICE n.º 106 · 2023/II, 9-36.
<https://revistasice.com/index.php/CICE/article/view/7693/7766>
- Martín Palacios, A. Universidad de Alicante (2022) El Impacto Económico de los Eventos Deportivos y una Propuesta Alternativa para su Medición. Revista: Estudios de Economía Aplicada. Volumen 41-1, January 2023. ISSN: 1133-3197.
<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/7925/7466>

Otros Recursos de Aprendizaje Recomendados³

- Resolución del Consejo y de los representantes de los Gobiernos de los Estados miembros, reunidos en el seno del Consejo, relativa a las características clave del modelo de deporte europeo. (2021/C 501/01)
[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:42021Y1213\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:42021Y1213(01))
- <https://sport.ec.europa.eu/policies/sport-and-economy>
- Libro Blanco sobre el deporte. <https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/white-paper-on-sport.html>.
- <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52007SC0935>

³ Entre otros recursos de aprendizaje pueden incluirse páginas web, software, materia audiovisual, etc.