



Irakaskuntza Gidaliburua

2026/27 ikasturtea

Datu Orokorrak

Irakasgaia: KIROLAREN MERKATARITZA.

Titulazioa: KIROL-KUDEAKETAKO GRADUA.

Mota: DERRIGORREZKOA.

ECTS kredituak: 6 ECTS

Maila: 3.

Denbora-banaketa: 1. SEIHILEKOA.

Hizkuntza: GAZTELANIA.

Irakasle-taldea: JAVIER DE LA VARA

Ikasgela(k): TEORIA IKASGELAK

Irakasgaiaren aurkezpena:

Kirola Merkaturatzea eta Kirol Aisia irakasgaiak kirol-ekosistema errentagarri egiteko beharrezkoak diren gaitasun estrategikoak eta analitikoak ematen dizkie ikasleei. Haren eginkizun nagusia kirolarekiko interesa negozio-eredu bideragarri bihurtzea da, kontsumo handiko metodologiak eta joera digitalak aplikatuz. Analisi enpiriko eta taktikoaren bidez, ikasleek merkaturatze-planak diseinatuko dituzte diru-sarrerak maximizatzeko eta erabiltzailearen esperientzia optimizatzeko.

Datu espezifikoak

Prestakuntza- eta ikaskuntza-prozesuaren emaitzak (PIE)¹

EDUKIAK	GA6	Kirol-materiala eta - ekipamendua jardueraren eta erabili beharreko kirol-espazioaren arabera kudeatzeko tresnak
	GA7	Kirol-negozioaren aukerak identifikatzen ikastea nazioko zein nazioarteko testuinguruetan
	CO15	Biomekanikaren eta zinesiologiaren oinarriak ezagutzea
	CO16	Kirol-ingurunean kontuan hartu beharreko aldagai ekonomikoak aztertzea

¹ PIEren sailkapena 822/2021 Errege Dekretuan definitutakoari dagokio, eta titulua egiaztatze memorian definituta dago.

* Edukia zabaltzea, horretarako irakaskuntza-programazioa erabiliz. Zabaltzea tarteko puntuan egon behar da, hau da, irakaskuntza-gidako informazioa zabaldu behar da, baina ez da iritsi behar irakaskuntza-programazioaren mugetara. Puntuaz puntu aztertu beharreko gaien aurkibidea sartu behar da (garatu gabe). Gehienez hiru azpialde sar daitezke, ideia giltzarriekin/azpigaiekin Gehienez 2 orrialde izango ditu.



Irakaskuntza Gidaliburua

2026/27 ikasturtea

TREBETASUNAK	T1	Eskuratutako ezagutzak proiektatzea kirol-kudeaketaren esparruko ikasketarekin lotutako hainbat egoerari
	T2	Kirol-enpresan berrikuntzaren eta sormenaren printzipioak aplikatzea, sektorearen eskaintza eta eskaria kontuan
	T4	Informazioaren eta komunikazioaren teknologien (IKT) tresnak erabiltzea kirol-kudeaketaren ikasketa-eremuan
	T5	Kirol-enpresaren eta haren ingurunearen egoerara egokitutako sormen-estrategiak egituratzea
	H6	Kirol-enpresen planak garatzea fase guztietan: Bideragarritasun komertziala; bideragarritasun ekonomiko-finantzarioa eta bideragarritasun teknikoa
	H7	Enpresa-kudeaketako tresnak aplikatzea kirol-kudeaketaren azterketaren eremuan
	H8	Kudeaketa-tresnak modu eraginkor eta egokian integratzea kirol-erakunde bateko edozein arlo funtzionaletan edo sailetan.
	H9	Erantzukizun sozialaren printzipioak garatzea enpresan, jarduera fisikoaren eta kirolaren esparruan arrakasta izateko aukera-iturri
GAITASUNAK	E1	Hainbat iturritatik datorren informazioa kudeatzea eta kirol-kudeaketaren esparruan planteatutako agertokietan eskuratutako ezagutzak aplikatzea
	E2	Kirol-kudeaketaren arloan proiektuak modu autonomo eta arduratsuan kudeatzea
	E3	Pertsonen arteko harremanei lotutako konpromiso etikoa eta trebetasun pertsonalak eskuratzea, bereziki jarduera fisikoaren eta kirolaren eremuan.
	E4	Kirol-kudeaketaren azterketaren esparruan, era guztietako entzuleei, ezagutzei, ideiei, datuei eta abarri argi eta zehatz komunikatzea.

Irakasgaiaren Edukia*

Kirola eta kirol-aisialdia merkaturatzea

- Merkaturatzearen eta marketinaren oinarriak

- Merkatuen ikerketa
- Segmentazioa, posizionamendua eta bereizketa
- Kiroleko eta kirol-aisialdiko produktuak eta zerbitzuak
- Kirolaren eta kirol-aisialdiaren sektoreko prezioak
- Banaketa kirolean eta kirol-aisian
- Komunikazioa kirolean eta kirol-aisialdia
- Kirolaren eta aisialdiaren merkaturatze- eta marketin-joera berriak

Irakaskuntza-metodologiak eta prestakuntza-jarduerak²

Irakasgai honetan erabilitako irakaskuntza-metodologiak honako hauek dira:

IM1	Azalpenezko metodoa.
IM2	Kasu-azterketak.
IM3	Arazoetan oinarritutako ikaskuntza.
IM4	Proiektuetan oinarritutako ikaskuntza.
IM5	Ikasketa kooperatiboa.
IM6	Tutoretzak.

Irakasgai honetan erabilitako prestakuntza-jarduerak honako hauek dira:

Prestakuntza-jarduerak	Aurreikusitako orduak	presentzialtasuna (%)
PJ1: Klase teorikoa.	33	100
PJ2: Praktika-klasea.	20	100
PJ3: Lanak egitea (banakakoak eta/edo taldekoak).	7	20
PJ3: Tutoretzak (banakakoak eta/edo taldekoak).	3	50
PJ5: Ikasketa independentea eta ikaslearen lan autonomoa.	82	0

² Titulutik egiaztatutako memoriatik irakaskuntza-metodologiak, prestakuntza-jarduerak eta ebaluazio-sistemak atera beharko dira. (1 ECTS = ikaslearen 25 lanordu).



Irakaskuntza Gidaliburua

2026/27 ikasturtea

PJ6: Ebaluazio-probak.	5	100
Guztira	150	--

Ebaluazioa: Ebaluazio-sistemak eta -irizpideak

Ebaluazio-asteak unibertsitatearen webgunean argitaratutako egutegi akademikoan zehaztuta daude; datak irakaskuntza hasi ondoren zehaztuko dira.

Irakasgai honetan honako ebaluazio-sistema hauek erabili dira:

Izendapena	Gutx. hazt.	Gehi. hazt.
ES1 Ikaslearen bertaratzea eta parte-hartzea ebaluatzea.	10	15
ES2 Lanen ebaluazioa.	30	45
ES3 Ebaluazio- eta/edo azterketa-probak.	40	60

Ikasleak bi ebaluazio-modalitate ditu irakasgaia gainditzeko:

- Etengabeko ebaluazioa, urtean 2 deialditan: ohikoa eta ezohikoa.
- Ebaluzio bakarra, urtean 2 deialdirekin.

Euneiz Unibertsitatean, ebaluazio jarraitua (irakasleek definitutako irakasgaiaren jarduera ebaluagarrien batezbesteko haztatua) da ebaluazio nagusia, baina Euneizek ebaluazio bakarrari heltzeko aukera ematen dio ikasleari.

Ezin da aldatu ikasturtean zehar ikasleak aukeratutako ebaluazio-modalitatea (jarraitua izatetik bakarra izatera).

Ebaluazio bakarreko modalitateari heldu nahi dion ikasleak hori justifikatzen duen idazki formal bat aurkeztu beharko du irakasgaiaz arduratzen diren irakasleei eta tituluaren koordinazioari zuzenduta, modalitate hori hasi eta lehenengo bi asteetan.

Ikaslea ez bada joaten eskola presentzialetara % 80ra, ebaluazio bakarraren ezohiko deialdira igaroko da zuzenean.



Irakaskuntza Gidaliburua 2026/27 ikasturtea

Salbuespen gisa, irakasgaiaz arduratzen den irakasleak beste irizpide gehigarri batzuen bidez baloratu ahal izango du, hala nola parte hartzea, jarrera, ikaslearen jardun- eta aprobetxamendu-maila, etab., ikasleari ohiko deialdian jarraitzeko aukera, betiere haren gutxieneko bertaratzea % 70etik gorakoa bada.

Hutsegiteak irakasgaiaz arduratzen den irakasleari justifikatu behar zaizkio, astebeteko epean gehienez ere. Egiaztagiri ofiziala posta elektronikoz aurkeztu beharko zaio irakasle arduradunari.

Ikaslea SOILIK etendako zatiekin joango da ezohiko ebaluaziora.

Irakasgaiaren kalifikazio-sistemak 1125/2003 Errege Dekretuan ezarritakoari jarraitzen dio, eta lortutako emaitzak 0tik 10era bitarteko zenbakizko eskalari jarraituz kalifikatuko dira, dezimal baten adierazpenarekin.

- 0-4,9: Gutxiegia (GT).
- 5,0-6,9: Nahiko (NK).
- 7,0-8,9: Oso ongi (OO).
- 9,0-10: Bikain (BI).

«Ohorezko matrikula» aipamena 9.0 edo gehiagoko kalifikazioa lortu duten ikasleei eman ahal izango zaie. Kopurua ez da izango dagokion ikasturtean ikasgai batean matrikulatutako ikasleen ehuneko bost baino handiagoa, matrikulatutako ikasleen kopurua 20tik beherakoa denean izan ezik; kasu horretan, «Ohorezko Matrikula» bakarra eman ahal izango,

Ebaluazio-jarduerarik egiten ez duen ikasle matrikulatua ez-aurrezkatat (EA) joko da.

Idatzizko ebaluazio-jarduera orok (lanak, azterketak...) akats ortotipografikoak hartuko ditu kontuan azken kalifikazioan.

Plagioa debekatuta dago, bai lanetan, bai azterketetan, kalifikazioa detektatuz gero, eten egingo da. Campus birtualaren bidez entregatutako lanak Turnitin tresnak aztertuko ditu:

- Irakasleak % 20 eta % 30 arteko antzekotasun-indizea duten txostenak berrikusiko ditu, plagio-iturri posibleak aztertzeko eta justifikatuta dauden ebaluatzeko.
- Irakaslearen analisia egin ondoren, % 30etik gorako antzekotasun-indizea duen edozein lan ez da ebaluatuko.

Beharrezko baliabide materialak eta azpiegiturak

Baliabide material edota azpiegitura mota



Irakaskuntza Gidaliburua

2026/27 ikasturtea

Ikasgelak

Bibliografia eta ikasteko beste baliabide batzuk

Oinarrizko Bibliografia

- Blanco, A., y Garijo, C. (2015). *Marketing deportivo*. Centro de Estudios Financieros (CEF).
- Desbordes, M. (2001). *Estrategias del marketing deportivo. Análisis del consumo deportivo*. Paidotribo.
- Mullin, B. J., Hardy, S., y Sutton, W. A. (2007). *Marketing deportivo*. Paidotribo.

Bibliografia Osagarria

- Chadwick, S., Chanavat, N., y Desbordes, M. (Ed.). (2015). *Routledge handbook of sports marketing*. Routledge.
- García-Fernández, J. (2014). *Casos prácticos en la gestión del deporte*. Wanceulen Editorial Deportiva.
- Shank, M. D., y Lyberger, M. R. (2014). *Sports marketing: A strategic perspective*. Routledge.

Gomendatutako Beste Ikaskuntza-baliabide Batzuk³

- Palco23ko txostenak
- Nielsen Sports
- Blinkfire Analytics
- IESE

³ Ikasteko beste baliabide batzuen artean, web-orriak, softwarea, ikus-entzunezko gaia eta abar sar daitezke.