



Irakaskuntza Gidaliburua

2025/26 ikasturtea

Datu Orokorrak

Irakasgaia: MULTIMEDIA MARKETINA.

Titulazioa: GRADO EN MULTIMEDIA.

Mota: DERRIGORREZKOA.

ECTS kredituak: 6 ECTS

Maila: 4º

Denbora-banaketa: 2. SEIHILEKOA.

Hizkuntza: GAZTELANIA.

Irakasgaiaren aurkezpena:

Irakasgai honek multimedia produktuei aplikatutako marketinaren oinarriak jorratzen ditu, teoria estrategikoa eta operatiboa plangintza taktikoarekin eta segmentazioarekin konbinatuz. Sektoreko eragileak (ekoizleak, banatzaileak eta lizentziadunak), banaketa fisiko eta digitalerako kanalak eta plataforma bakoitzerako negozio-eredu egokienak aztertzen ditu. Sustapen digitaleko tekniketan sakontzen da: web-posizionamendua, online publizitatea, sare sozialak eta erabiltzaile-esperientzia. Gainera, alderdi etikoak eta legalak aztertzen dira, hala nola pribatutasuna, cookieak, sare sozialak eta eskubide digitalak.

Datu espezifikoak

Prestakuntza- eta ikaskuntza-prozesuaren emaitzak (PIE)¹

Ezagutzak edo Edukiak (E)	IE1	Kudeaketa-metodologia arinak ezagutzea.
	IE2	Metodologia horiek multimedia enpresarako erabiltzea.
	IE3	Jabetza intelektuala modu egokian erabiltzea.
Gaitasunak (GA)	KO4	Taldean lan egitea, zereginetan aktiboki parte hartzea eta esparru guztietan behar bezala komunikatzeko gai izatea.
	KO6	Idatzizko zein ahozko komunikazioan trebea izatea, norberaren hizkuntzan eta atzerriko beste hizkuntza batzuetan.
	KO7	Argudioak lantzen eta defendatzen jakitea eta arazoak ebaztea azterketa-arloan, arazo enpiriko bat ikerketa-helburu bihurtuz eta ondorioak aurkeztuz.
	KO9	Lanbide-esparruan erabakiak hartzea, jarduera akademikoan zehar eskuratutako ezagutzak eta teknikak aplikatuta.
	KO10	Metodo zientifikoa erabiltzea, bai maila akademikoan, bai

¹ PIEren sailkapena 822/2021 Errege Dekretuan definitutakoari dagokio, eta titulua egiaztatzeko memorian definituta dago.



Irakaskuntza Gidaliburua 2025/26 ikasturtea

		maila profesionalean, hainbat lan planteatzeko eta egiteko.
Trebetasunak eta Abileziak (T)	KE5	Multimediaren arloko enpresaren eta logistikaren kontzeptuak ezagutzea, eta honako kontzeptu hauek behar bezala kokatzea: balio-katea, jabetza intelektual, edukiaren argitalpena, prototipoak egitea, ROI, sustapena, kalitate-kontrolak eta beharrezko konpetentzia bigunak edo soft skills.
	KE6	Gizarte eta giza komunikazioko arazoei multimedia-diziplinatik erantzutea.
	KE7	Sormena eta berrikuntza aplikatzea, teknologiak, antropologiak, kulturak eta ideien justifikazioak ematen dituzten oinarrietatik abiatuta.
	KE9	Lankidetzatresnak erabiltzea, eta manifestu arineko manuak eta haiei lotutako metodologiak aplikatzea.
	KE16	Dauden erabiltzaile-profilak ezagutzea, gaitasun digitalaren mailaren arabera.

Irakasgaiaren Edukia:

1. Marketinaren eta banaketaren oinarriak:
 - a. Marketinaren kontzeptua.
 - b. Produktuak saltzeko printzipioak.
 - c. Marketin estrategikoa.
 - d. Marketin operatiboa.
 - e. Merkatuen segmentazioa.
 - f. Marketin-plana.
 - g. Marketing mix-a.
 - h. Sustapen-kanal eta -bitarteko fisikoak eta digitalak.
 - i. Balio-katea, merkatuaren egitura, segmentuak eta lehia motak.
2. Multimedia-azentuek eta -negozioak:
 - a. Diru-sarrerak sortzeko aukerak eta horiek baloratzeko eta kontrolatzeko mekanismoak.
 - b. Banaketa fisikoa.
 1. Dendak (retail).
 2. Ekoizpen fisikoa.
 3. Logistika eta garraioa.
 4. Itzulketak.
 - c. Ekoizleak edo argitaratzaileak.
 - d. Garatzaileak.
 - e. Banagailuak.



Irakaskuntza Gidaliburua

2025/26 ikasturtea

- f. Hardware-lizentziak.
- g. Software, jabetza intelektual edo royalty lizentziak.
- h. Transmedia dibertsifikazioa.
- 3. Banaketa digitaleko agertokiak:
 - a. Banaketa fisikoa.
 - b. Banaketa digitala (online).
 - c. Sarbide-plataformak eta inplikazioak.
 - d. Negozio-ereduak eta gomendioak plataformaren arabera.
- 4. Produktu digitala sustatzea:
 - a. Sustapen-kanal eta -bitarteko fisikoak eta digitalak.
 - b. Produktu digitala ezaugarritzea, hura sustatzeko ekintzak garatu behar direnean.
 - c. Erakarpen digitala.
 - 1. Web posizionamendua.
 - 2. Online publizitatea.
 - 3. Sare sozialak.
 - d. Erabiltzaile-esperientzia.
- 5. Legeria eta etika:
 - a. Publizitate-etika.
 - b. Pribatutasuna.
 - c. Cookie-ak.
 - d. Sare sozialak.
 - e. Eskubide digitalak.

Irakaskuntza-metodologiak eta Prestakuntza-jarduerak

Irakasgai honetan erabilitako irakaskuntza-metodologiak honako hauek dira:

IM1	Azalpenezko metodoa.
IM2	Kasu-azterketak.
IM3	Arazoetan oinarritutako ikaskuntza.
IM4	Proiektuetan oinarritutako ikaskuntza.
IM5	Ikasketa kooperatiboa.
IM6	Tutoretzak.

Irakasgai honetan erabilitako prestakuntza-jarduerak honako hauek dira:

Prestakuntza-jarduerak	Aurreikusitako orduak	presentzialtasuna (%)
------------------------	-----------------------	-------------------------



Irakaskuntza Gidaliburua

2025/26 ikasturtea

PJ1: Klase teorikoa.	22	100
PJ2: Praktika-klasea.	22	100
PJ3: Lanak egitea (banakakoak eta/edo taldekoak).	40	20
PJ3: Tutoretzak (banakakoak eta/edo taldekoak).	10	50
PJ5: Ikasketa independentea eta ikaslearen lan autonomoa.	50	0
PJ6: Ebaluazio-probak.	6	100
Guztira	150	

Ebaluazioa: Ebaluazio-sistemak eta -irizpideak

Irakasgai honetan honako ebaluazio-sistema hauek erabili dira:

Izendapena	Gutx. hazt.	Gehi. hazt.
ES1 Ikaslearen bertaratzea eta parte-hartzea ebaluatzea.	0	10
ES2 Lanen ebaluazioa.	10	60
ES3 Ebaluazio- eta/edo azterketa-probak.	30	100

Ikasleak bi ebaluazio-modalitate ditu irakasgaia gainditzeko:

- Etengabeko ebaluazioa, urtean 2 deialditan: ohikoa eta ezohikoa.
- Ebaluzio bakarra, urtean bi deialdirekin.
- Euneiz Unibertsitatean, ebaluazio jarraitua (irakasleek definitutako irakasgaiaren jarduera ebaluagarrien batez besteko haztatua) funtsezko ebaluazioa da, baina Euneizek ebaluazio bakarra egiteko aukera ematen dio azterketa bakarra).
- Ezin da aldatu ikasturtean zehar ikasleak aukeratutako ebaluazio-modalitatea (jarraitua izatetik bakarra izatera).
- Ebaluazio bakarreko modalitateari heldu nahi dion ikasleak hori **justifikatzen** duen idazki formal bat aurkeztu beharko du irakasgaiaz arduratzen diren irakasleei eta tituluaren



Irakaskuntza Gidaliburua 2025/26 ikasturtea

koordinazioari zuzenduta, modalitate hori hasi eta lehenengo bi asteetan.

- Ikaslearen % 80 eskola presentzialetara joaten ez bada, ezingo da ohiko deialdira aurkeztu eta automatikoki ezohiko deialdira igaroko da.
- Hutsegiteak irakasgaiaren ardura duen irakasleari justifikatu behar zaizkio, astebeteko epean gehienez ere. Egiaztagiri ofiziala posta elektronikoz aurkeztu beharko zaio irakasle arduradunari.
- Salbuespen gisa, irakasgaiaz arduratzen den irakasleak beste irizpide osagarri batzuk ere erabili ahal izango ditu, hala nola ikaslearen parte-hartzea, jarrera, jardun- eta aprobetxamendu-maila eta abar, ikasleak deialdi arruntean jarraitzeko aukera izan dezan, baldin eta gutxieneko bertaratzea % 70etik gorakoa bada.
- Ikaslea ezohiko ebaluaziora joango da BAKARRIK suspenditutako zatiekin.
- Irakasgaiaren kalifikazio-sistemak 1125/2003 Errege Dekretuan ezarritakoari jarraitzen dio, eta lortutako emaitzak 0tik 10era bitarteko zenbakizko eskalari jarraituz kalifikatuko dira, dezimal baten adierazpenarekin.
 - 0-4,9: Gutxiegia (GT).
 - 5,0-6,9: Nahiko (NK).
 - 7,0-8,9: Oso ongi (OO).
 - 9,0-10: Bikain (BI).
- «Ohorezko matrikula» aipamena 9.0 edo gehiagoko kalifikazioa lortu duten ikasleei eman ahal izango zaie. Kopurua ez da izango dagokion ikasturtean ikasgai batean matrikulatutako ikasleen ehuneko bost baino handiagoa, matrikulatutako ikasleen kopurua 20tik beherakoa denean izan ezik; kasu horretan, «Ohorezko Matrikula» bakarra eman ahal izango da.
- Ebaluazio-jarduerarik egiten ez duen ikasle matrikulatua ez-aurkeztutzat (EA) joko da.
- Idatzizko ebaluazio-jarduera orok (lanak, azterketak...) ortotipografia-hutsegiteak hartuko ditu kontuan azken kalifikazioan.
- Plagioa debekatuta dago, bai lanetan, bai azterketetan; antzemanek gero, kalifikazioa gainditu gabe geratuko da. Campus birtualaren bidez entregatutako lanak Turnitin tresnak aztertuko ditu:
 - Irakasleak % 20 eta % 30 arteko antzekotasun-indizea duten txostenak berrikusiko ditu, plagio-iturri posibleak aztertzeko eta justifikatuta dauden ebaluatzeko.
 - Irakaslearen analisia egin ondoren, % 30etik gorako antzekotasun-indizea duen edozein lan ez da ebaluatuko.



Irakaskuntza Gidaliburua 2025/26 ikasturtea

Bibliografia eta ikasteko beste baliabide batzuk

Oinarrizko Bibliografia

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (19^a ed.). Pearson.
- Chaffey, D., & EllisChadwick, F. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (8^a ed.). Pearson.
- Ryan, D. (2016). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation* (4^a ed.). Kogan Page.

Bibliografia Osagarria

- Tassi, R. (2014). *Transmedia Storytelling and the New Era of Media Convergence in Higher Education*. *Journal of Media Education*, 5(1), 4–12.
- European Commission. (2018). *General Data Protection Regulation (GDPR)*.
- IAB Europe. (2020). *Privacy and Cookies Guidelines*.

Gomendatutako beste ikaskuntza-baliabide batzuk

- Interactive Advertising Bureau (IAB Europe) <https://iabeurope.eu>
- Social Media Examiner <https://www.socialmediaexaminer.com>