



Irakaskuntza Gidaliburua

2025/26 ikasturtea

Datu Orokorrak

Irakasgaia: MULTIMEDIA KOMUNIKAZIOA

Titulazioa: MULTIMEDIA GRADUA

Mota: DERRIGORREZKOA

ECTS kredituak: 6 ECTS

Maila: 1.

Denbora-banaketa: sei hilekoa, urtea, etab. 1. SEIHILEKOA

Hizkuntza: GAZTELANIA

Irakasle-taldea: Aiskoa Pérez Alonso

Irakasgaiaren aurkezpena:

Irakasgaiaren helburua, garapen teoriko-praktiko baten bidez, informazioaren aroak sortzen duen testuinguru berriari buruz hausnartzea da, bai eta komunikazio digitalak egungo gizartean dituen aukera, erronka eta erantzukizun berriak aztertzea ere.

Horretarako, arreta jarriko da komunikazio-prozesuen, horiek osatzen dituzten elementuen eta osatzen dituzten egituren azterketan, arreta berezia jarritz multimedien zereginari eta horiek eredu sozial garaikideen konfigurazioan duten eraginari. Ikaslea diziplina horren ulermenara hurbildu nahi da, bere hizkuntzak ulertuz eta formatu eta plataforma desberdinetan mugitzeko gaitasuna garatuz. Horrez gain, komunikazio-ekintza osoa aztertzeko, gogoeta kritikoa egiteko eta ikertzeko prozedurak eskuratzea lortu nahi da.

Datu espezifikoak

Prestakuntza- eta ikaskuntza-prozesuaren emaitzak (PIE)

Edukiak (EDU)	IE1	Multimediarekin lotutako lanak egitea.
	IE3	Irudiak sortzearen eta diseinu grafikoaren, sormenaren eta mezu narratiboen komunikazioaren oinarriak ezagutzea.
	IE4	Multimediaren diziplinartekotasuna lantzea.
Gaitasunak (GAI)	KO1	Hainbat iturritatik datorren informazioa bilatzeko, prozesatzeko eta aztertzeko trebetasunak garatzea, ebatzi beharreko gaietan aplikatzeko.
	KO4	Taldean lan egitea, zereginetan aktiboki parte hartzea eta esparru guztietan behar bezala komunikatzeko gai izatea.
	KO5	Oinarrizko gaiak, narratiboak, psikologikoak, teknologikoak eta estetikoak sintetizatzea, metodo eta teoria berriak ikasteko gaitzen dituztenak eta egoera berrietara egokitzea



Irakaskuntza Gidaliburua 2025/26 ikasturtea

		moldakortasuna ematen dietenak.
	KO6	Idatzizko zein ahozko komunikazioan trebea izatea, norberaren hizkuntzan eta atzerriko beste hizkuntza batzuetan.
	KO7	Argudioak lantzen eta defendatzen jakitea eta arazoak ebaztea azterketa-arloan, arazo enpiriko bat ikerketa-helburu bihurtuz eta ondorioak aurkeztuz.
Trebetasunak (T)	KE5	Multimediaren arloko enpresaren eta logistikaren kontzeptuak ezagutzea, eta honako kontzeptu hauek behar bezala kokatzea: balio-katea, jabetza intelektuala, edukiaren argitalpena, prototipoak egitea, "ROI", sustapena, kalitate-kontrolak eta beharrezko konpetentzia bigunak edo "soft skills".
	KE7	Sormena eta berrikuntza aplikatzea, teknologiak, antropologiak, kulturak eta ideien justifikazioak ematen dituzten oinarrietatik abiatuta.

Irakasgaiaren Edukia*

1. Komunikazioaren teoria:

- Zer da komunikazioa? Komunikazio- eta informazio-kontzeptuak
- Komunikazio-prozesua Elementu bakoitzaren deskribapena
- Komunikazio eraginkorra
- Zeinuak eta mezuak: semiotikoa
- Komunikazio-prozesuaren elementuak, analogikotik digitalera igarotzea
- Komunikazio motak: Testu-komunikazioa; Hitzezko komunikazioa, Ikus-komunikazioa, Ikus-identitatea

2. Testuinguruan jartzea: Informazioaren gizartea eta gizarte digitala

- Aurrekariak: Non gaude eta nola iritsi gara honaino? Komunikazio-munduko iraultza nagusiak
- Informazioaren aroa
- Digitalizazioaren ondorioz gizartean gertatzen diren aldaketak: funtsezko kontzeptuak
- Mass Mediatik new media digitalera
- Komunikazioa, egia eta objektibotasuna
- Gizakiaren zerbitzurako teknologiak: Datuak, algoritmoak, AA

3. Multimedia komunikazioa

- 1.0 webetik 4.0 webgunera: Komunikazio-sistema digital baten ikuspegi integratua, kanal nagusiak, osagaiak eta haien arteko harreman-mailak, bilatzaileak
- Identitate digitala



Irakaskuntza Gidaliburua 2025/26 ikasturtea

- Erabiltzailea: Natibo digitalak, eragin soziala, influencerrak, communit manager, prosumitzailea.
 - Social media: Edukiak sendatzea
 - Storytelling eta transmedia narratiba
 - SEO, metrikak eta estatistikak
4. Eduki digitalak (zeharkakoa/praktikoa)
- Multiplataforma multimedia-edukiak sortzea
 - Edukiak idaztea
 - AA (irudiak eta testuak sortzea)
5. Komunikazio-plana: Komunikazio digitaleko estrategiak
- Komunikazio-estrategia: zer den, prozesua eta estrategia motak
 - Komunikazio-arazoak eta -aukerak identifikatzea eta definitzea
 - Komunikazio-helburuak
 - Publikoen definizioa/stakeholders eta insights
 - Mezuak eta kontzeptu motak.
 - Markaren nortasuna. Kodea eta komunikazio-tonua.
 - Plangintza estrategikoa: komunikabide sozialen plana eta edukien plana

(* Garatutako edukia eskuragarri dago Unibertsitateko Campus Birtualean argitaratutako irakasgaiaren irakaskuntza-programazioan)

Irakaskuntza-metodologiak eta prestakuntza-jarduerak

Irakasgai honetan erabilitako irakaskuntza-metodologiak honako hauek dira:

IM1	Azalpenezko metodoa
IM2	Kasu-azterketak
IM3	Arazoetan oinarritutako ikaskuntza
IM4	Proiektuetan oinarritutako ikaskuntza
IM5	Ikasketa kooperatiboa
IM6	Tutoretzak

Irakasgai honetan erabilitako prestakuntza-jarduerak honako hauek dira:



Irakaskuntza Gidaliburua

2025/26 ikasturtea

Prestakuntza-jarduerak	Aurreikusitako orduak	presentzialtasuna (%)
PJ1: Klase teorikoa	22	100
PJ2: Praktika-klasea	22	100
PJ3: Lanak egitea (banakakoak eta/edo taldekoak)	40	10
PJ4: Tutoretzak (banakakoak eta/edo taldekoak)	10	50
PJ5: Ikasketa independentea eta ikaslearen lan autonomoa	50	0
PJ6: Ebaluazio-probak	6	0
Guztira	150	

Ebaluazioa: Ebaluazio-sistemak eta -irizpideak

Irakasgai honetan honako ebaluazio-sistema hauek erabili dira:

Izendapena	Gutx. hazt.	Gehi. hazt.
ES1 Ikaslearen bertaratzea eta parte-hartzea ebaluatzea	0	10
ES2 Lanen ebaluazioa	0	65
ES3 Ebaluazio- eta/edo azterketa-probak	25	100

Ikasleak bi ebaluazio-aukera ditu irakasgaia gainditzeko:

- Etengabeko ebaluazioa, urtean 2 deialditan: ohikoa eta ezohikoa.
- Ebaluazio bakarra, urteko deialdi batekin.
- Euneiz Unibertsitatean, ebaluazio jarraitua (irakasleek definitutako irakasgaiaren jarduera ebaluagarrien batez besteko haztatua) funtsezko ebaluazioa da, baina Euneizek



Irakaskuntza Gidaliburua 2025/26 ikasturtea

ebaluazio bakarra egiteko aukera ematen dio ikasleari (azterketa bakarra).

- Ezin da aldatu ikasturtean zehar ikasleak hautatutako ebaluazio-sistema.
- Ebaluazio bakarrari heldu nahi dion ikasleak idatziz eskatu beharko du, justifikatu dezan, irakasgaiaren ardura duten irakasleei eta tituluaren koordinazioari zuzenduta, ikasturtea hasten den lehenengo bi asteetan.
- Ikaslearen % 80 eskola presentzialetara joaten ez bada, ezingo da ohiko deialdira aurkeztu eta automatikoki ezohiko deialdira igaroko da.
- Hutsegiteak irakasgaiaren ardura duen irakasleari justifikatu behar zaizkio.
- Salbuespen gisa, irakasgaiaren arduratzen den irakasleak beste irizpide osagarri batzuk ere erabili ahal izango ditu, hala nola ikaslearen parte-hartzea, jarrera, jardun- eta aprobetxamendu-maila eta abar, ikasleak deialdi arruntean jarraitzeko aukera izan dezan, baldin eta gutxieneko bertaratzea % 70etik gorakoa bada.
- Ikaslea ezohiko ebaluaziora joango da BAKARRIK suspenditutako zatiekin.
- Irakasgaiaren kalifikazio-sistemak 1125/2003 Errege Dekretuan ezarritakoari jarraitzen dio, eta lortutako emaitzak 0tik 10era bitarteko zenbakizko eskalari jarraituz kalifikatuko dira, dezimal baten adierazpenarekin.
 - 0-4,9: Gutxiegia (GT).
 - 5,0-6,9: Nahiko (NK).
 - 7,0-8,9: Oso ongi (OO).
 - 9,0-10: Bikain (BI)
- «Ohorezko matrikula» aipamena 9.0 edo gehiagoko kalifikazioa lortu duten ikasleei eman ahal izango zaie. Kopurua ez da izango dagokion ikasturtean ikasgai batean matrikulatutako ikasleen ehuneko bost baino handiagoa, matrikulatutako ikasleen kopurua 20tik beherakoa denean izan ezik; kasu horretan, «Ohorezko Matrikula» bakarra eman ahal izango da.
- Ebaluazio-jarduerarik egiten ez duen ikasle matrikulatua ez-aurkeztutzat (EA) joko da.
- Idatzizko ebaluazio-jarduera orok (lanak, azterketak...) ortotipografia-hutsegiteak hartuko ditu kontuan azken kalifikazioan.
- Plagioa debekatuta dago, bai lanetan, bai azterketetan; antzemanek gero, kalifikazioa gainditu gabe geratuko da. Campus birtualaren bidez entregatutako lanak Turnitin tresnak aztertuko ditu:
 - Irakasleak % 20 eta % 30 arteko antzekotasun-indizea duten txostenak



Irakaskuntza Gidaliburua 2025/26 ikasturtea

berrikusiko ditu, plagio-iturri posibleak aztertzeko eta justifikatuta dauden ebaluatzeko.

- % 30etik gorako antzekotasun-indizea duen edozein lan ez da ebaluatuko.

Bibliografia eta ikasteko beste baliabide batzuk

Oinarrizko Bibliografia

- BYUNG-CHUL H., Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia, Taurus, Barcelona, 2022.
- CASTELLS, M. La era de la información. Economía. Sociedad y Cultura (3 Lib.) Alianza Editorial. Madrid, 1998.
- DIAZ MENDEZ M. Y GÓNZALEZ LÓPEZ O.R, La nueva comunicación, conceptos tendencias y aplicaciones, Ediciones Pirámide, Madrid, 2013
- ELORDUI A., ARANA E. (KOORD), Transmedia Komunikazio Estrategiak: gaurkotasun-edukiak diseinatzeko eta hedatzeko bide berriak (euskarazko edizioa), Udako Euskal Unibertsitatea; 1. edizioa, Bilbo, 2015.
- ESTANYOL CASALS, E. (Ed.). (2017). ¿Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa? Editorial UOC.
- GUARDIOLA, I., El ojo y la navaja: Ensayo sobre el mundo como interfaz, Arcadia, Barcelona, 2019
- LAMARRE G., Storytelling como estrategia de comunicación, Gustavo Gili, Madrid, 2019
- MANOVICH, L. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.
- ROIG A Y ALBERICH J (koord), Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos nuevas formas, Barcelona, Editorial UOC, 2005
- ROMERO L. M. Y RIVERA D. E. (koord), La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y prospectivas, Pearson, Perú, 2019
- RUEDA LAFFOND JC, GALÁN FAJARDO E, RUBIO MORAGA ÁNGEL L., Historia de los medios de comunicación, Alianza Editorial, 2014
- SCOLARI Carlos A, Narrativas Transmedia cuando todos los medios cuentan, DEUSTO, S.A. EDICIONES, Barcelona, 2013



Irakaskuntza Gidaliburua 2025/26 ikasturtea

- PENENBERG ADAM L, Viral Loops: From Facebook to Twitter, How Today's Smartest Businesses Grow Themselves, Hyperion E-Books, 2009
- VELARDE O., MARTÍN, M., Mirando hacia el futuro, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 2022

Bibliografia Osagarria

- ALJURE SAAB, A. (2016). El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración.
- AMORÓS, M. Fake news: la verdad de las noticias falsas. Plataforma Editorial, Barcelona, 2018
- APODAKA E. , Komunikazioaren gizarte psikologikoa, Udako Unibertsitatea, Bilbo 2004
- BALLEATO PRIETO G., Comunicación eficaz, teoría y práctica de la comunicación humana, Ediciones Pirámide, Madrid, 2006
- EUSKARAREN AHOLKU BATZORDEA, Euskararen Ingurune Digitala: Gomendioak 2021-2024, Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia, Vitoria-Gasteiz, 2021
- EUSTAT. Informazioaren gizartearen egoera Euskadin 2020. https://eu.eustat.eus/elementos/ele0017200/informazioaren-gizartearen-panorama-euskadi-2020-pdf-2mb/inf0017264_e.pdf
- GAZTEEN EUSKAL BEHATOKIA. Euskadiko gazteak eta sare sozialak. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia, 2019. https://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/sare-sozialak-liburua-19/eu-def/sare-sozialak-19_e.pdf
- MARTÍNEZ PEÑA, I, Mandamentu hipermodernoak: egongo inertziak zalantzan jartzen, Elkar, Donostia, 2021
- ZAFRA R, El bucle invisible, Ediciones Novel, Madrid, 2022
- SERRANO, S. La semiótica: una introducción a la teoría de los signos. Montesinos. Barcelona, 1981.

Gomendatutako Beste Ikaskuntza-baliabide Batzuk

- <https://www.cccb.org/es>
- <https://www.facebook.com/cx/>
- <https://www.facebookblueprint.com/>
- <https://www.franciscosieracaballero.net/>
- <https://iabspain.es>



Irakaskuntza Gidaliburua

2025/26 ikasturtea

- <https://www.rtve.es/playz/>
- <https://wearesocial.com/es/>
- <https://ctxt.es>
- <https://telos.fundaciontelefonica.com>
- <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/issue/view/392>