



# Guía Docente

## Curso Académico 2025/26

### Datos Generales

---

Asignatura: LA INDUSTRIA DEL DEPORTE.

Titulación: GRADO EN GESTIÓN DEPORTIVA.

Carácter: OBLIGATORIA.

Créditos ECTS: 6

Curso: 1º

Distribución temporal: 2º SEMESTRE.

Idioma de impartición: CASTELLANO.

Equipo docente: Juanan Konpa.

#### Presentación de la asignatura:

La asignatura está diseñada para proporcionar al alumnado una comprensión profunda y crítica de uno de los sectores más dinámicos y de rápido crecimiento en la economía global. En este curso, se explorará el mercado actual de la industria del deporte, analizando su estructura, principales actores y tendencias económicas. Se examinarán las nuevas tendencias que están transformando tanto la industria del deporte como la del ocio, tales como la digitalización, el auge de los e-sports, y la creciente importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Además, se llevará a cabo un análisis detallado de los diversos contextos en los que se desarrolla la industria del deporte, las políticas públicas y las influencias culturales y sociales que afectan a su evolución. Un aspecto crucial del curso será el estudio del impacto económico del deporte en la sociedad, evaluando cómo los eventos, los clubes, las empresas y las infraestructuras deportivas contribuyen al crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo urbano.

Se prestará especial atención a los diferentes agentes que influyen en el desarrollo de la industria del deporte, incluyendo las organizaciones deportivas, los patrocinadores, los medios de comunicación y las personas consumidoras. Se analizarán las interacciones entre estos actores y cómo sus decisiones y estrategias afectan el funcionamiento y el éxito de la industria.

### Datos Específicos

---

#### Resultados del proceso de formación y aprendizaje (RFA)

Conocimientos y Contenidos (CON)	CON2	Conocer herramientas para el desarrollo de servicios deportivos que fomenten los valores de la práctica deportiva.
	CON5	Adquirir los conocimientos para formar equipos en el



# Guía Docente

## Curso Académico 2025/26

		desarrollo de tareas, protocolos, procesos y actividades.
	CON7	Aprender a identificar las oportunidades de negocio deportivo en contextos tanto nacionales como internacionales.
	CON8	Conocer la gestión estratégica de empresas deportivas y sus diferentes fases.
	CON9	Conocer las herramientas para la gestión de personas o grupos de trabajo, a partir de su desarrollo y motivación.
Competencias (COM)	COM1	Gestionar la información proveniente de fuentes diversas y aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes escenarios planteados en el ámbito de la gestión deportiva.
	COM2	Gestionar proyectos de manera autónoma y responsable en el ámbito de la gestión deportiva.
	COM3	Adquirir un compromiso ético y habilidades personales relacionadas con las relaciones interpersonales especialmente en el ámbito de la actividad física y el deporte
	COM4	Comunicar de forma clara y concisa, a todo tipo de audiencias, conocimientos, ideas, datos, etc. en el ámbito del estudio de la gestión deportiva.
Habilidades y Destrezas (H)	H5	Estructurar estrategias creativas adaptadas a la situación de la empresa deportiva y su entorno.
	H6	Desarrollar planes de empresas deportiva en todas sus fases: Viabilidad comercial; Viabilidad económico-financiera y Viabilidad técnica.
	H7	Aplicar las herramientas de gestión empresarial en el ámbito del estudio de la gestión deportiva.
	H8	Integrar las herramientas de gestión de manera eficaz y adecuada en cualquier área funcional o departamento de una organización deportiva.
	H9	Desarrollar principios de responsabilidad social en la empresa como fuente de oportunidades de éxito empresarial en el ámbito de la actividad física y el deporte.



# Guía Docente

## Curso Académico 2025/26

### Contenido de la Asignatura\*

#### La industria del deporte

- El mercado actual de la industria del deporte.
- Las nuevas tendencias en la industria del deporte y del ocio.
- Análisis de los contextos en los que se desarrolla la industria del deporte.
- El impacto económico del deporte en la sociedad.
- Los diferentes agentes que influyen en el desarrollo de la industria del deporte.

(\*El contenido desarrollado está disponible en la Programación Docente de la asignatura publicada en el Campus Virtual de la Universidad)

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías docentes utilizadas en esta asignatura son:

MD1	Método expositivo.
MD2	Estudios de caso.
MD3	Aprendizaje basado en problemas.
MD4	Aprendizaje basado en proyectos.
MD5	Aprendizaje cooperativo.
MD6	Tutorías.

Actividades formativas utilizadas en esta asignatura son:

Actividades formativas	Horas previstas	% presencialidad
AF1: Clase teórica.	36	100
AF2: Clase prácticas.	18	100
AF3: Realización de trabajos (individuales y/o grupales).	6	20
AF4: Tutorías (individuales y/o grupales).	3	50
AF5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante.	84	0



# Guía Docente

## Curso Académico 2025/26

AF6: Pruebas de evaluación.	3	100
<b>Total</b>	<b>150</b>	

### Evaluación: Sistemas y Criterios de Evaluación

Sistemas de evaluación utilizados en esta asignatura son:

Denominación	Pond. mín.	Pond. Máx
SE1: Evaluación de la asistencia y participación del estudiante.	5	10
SE2: Evaluación de trabajos.	10	50
SE3: Pruebas de evaluación y/o exámenes.	30	60

El estudiantado posee dos modalidades de evaluación para superar la asignatura:

- Evaluación continua con 2 convocatorias/año: ordinaria y extraordinaria.
- Evaluación única con dos convocatorias/año.
- En la Universidad EUNEIZ la evaluación continua (media ponderada de las diferentes actividades evaluables de la asignatura definidas por el profesorado) es la evaluación primordial; pero EUNEIZ permite al estudiante acogerse a la evaluación única (examen único).
- No se permite el cambio de modalidad de evaluación (de continua a única) escogido por el estudiante a lo largo del curso.
- El estudiante que desee acogerse a la modalidad de evaluación única deberá solicitarlo por escrito formal que lo justifique dirigido al profesorado responsable de la asignatura y a la Coordinación del título en las dos primeras semanas del inicio del curso.
- Si el estudiante no asiste un 80% a las clases presenciales no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria y pasará automáticamente a convocatoria extraordinaria.
- Las faltas de asistencia deben justificarse al profesor responsable de la asignatura con un plazo máximo de 1 semana. El justificante oficial deberá ser presentado al profesor responsable mediante un correo electrónico.
- De manera excepcional, el docente responsable de la asignatura podrá valorar con otros criterios adicionales como la participación, la actitud, el grado de desempeño y



# Guía Docente

## Curso Académico 2025/26

aprovechamiento del estudiante, etc. la posibilidad de permitir que el estudiante continúe en la convocatoria ordinaria, siempre que su asistencia mínima se encuentre por encima del 70%.

- El estudiante irá a la evaluación extraordinaria ÚNICAMENTE con las partes suspendidas.
- El sistema de calificación de la asignatura sigue lo establecido en el RD 1125/2003 y los resultados obtenidos se calificarán siguiendo la escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.
  - 0-4,9: Suspenso (SS).
  - 5,0-6,9: Aprobado (AP).
  - 7,0-8,9: Notable (NT).
  - 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».
- Será considerado no presentado (NP) el estudiante matriculado que no realice ninguna actividad evaluativa.
- Toda actividad evaluativa escrita (trabajos, exámenes...) considerará las faltas ortográficas en la calificación final.
- El plagio está prohibido tanto en los trabajos como en los exámenes, en caso de detectarse la calificación será suspenso. Además, los trabajos entregados a través del campus virtual serán objeto de análisis por la herramienta Turnitin:
  - Los informes con un índice de similitud entre el 20% y el 30% serán revisados por el profesor para analizar las posibles fuentes de plagio y evaluar si están justificadas.
  - Cualquier trabajo con un índice de similitud superior al 30%, una vez realizado el análisis del docente, no será evaluado.

### Bibliografía y otros Recursos de Aprendizaje

#### Bibliografía Básica

- RAKHMONOV, A.(2024). *Industria deportiva moderna: Retos y gestión*. Ediciones Nuestro Conocimiento. ISBN 978-6207072927
- KLEISSNER, A., GROHALL, G. (2015). European Parliament, Directorate-General for Internal Policies of the Union, . *The economic dimension of sport*, Publications Office.
- A., ESPITIA-ESCUER. M., CEBOLLADA-LÓPEZ. P., SERRANO. R., PÉREZ. L.,



# Guía Docente

## Curso Académico 2025/26

RODRIGUEZ. P., PÉREZ. J.L., GARCÍA-DE-BARRIO. P., AGÜERA. D., PARRA. J., MEGÍA. D. (2023). *Cuadernos Económicos: Economía y deporte*. Número 106

### Bibliografía Complementaria

- COLMENARES, L.M. (2020). *La Industria del Deporte en Latam: Sports Capital*. ASIN : B086GQV6J3
- SEED (2017). *Economía del Deporte y Gestión Basada en la Evidencia. La visión de los expertos*. Sociedad Española de Economía del Deporte.
- MOLINA, G. (2015). *Manual de Marketing Deportivo: Cómo trabajar con éxito en la industria del deporte*. ESM.
- SÁNCHEZ BUJÁN, P. (2004). *Técnicas de marketing deportivo. El marketing, herramienta imprescindible para la gestión*. Madrid. Gymnos.
- BEECH, J. y CHADWICK, S. (2013). *The Business of Sport Management*. Edinburgh. Pearson.
- MOLINA, G. (2015). *Manual de Marketing Deportivo: Cómo trabajar con éxito en la industria del deporte*. ESM.
- SÁNCHEZ GAMBAU, M.c. (2006) *Marketing y Recursos Humanos en organizaciones deportivas*. Madrid. EOS.

### Otros Recursos de Aprendizaje Recomendados

- Revistas ICE. Cuadernos económicos. Economía y deporte.  
<https://revistasice.com/index.php/CICE/issue/view/831>
- Un nuevo modelo para el deporte español (estudio). Deloitte.  
<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/modelo-deporte.html>
- Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte.  
<https://www.fagde.org/>
- Deporte Data (resultados estadísticos del ámbito deportivo en Internet).  
<https://www.educacionfpydeportes.gob.es/mc/deportedata/portada.html>