



Datu Orokorrak

Irakasgaia: **IKUS-ENTZUNEZKO NARRATIBA**

Titulazioa: ENTRETENIMENDUAREN INDUSTRIARAKO MUSIKA ETA SOINU EKOIZPEN
GRADUA

Mota: DERRIGORREZKOA

ECTS kredituak: 6 ECTS

Maila: 1.

Denbora-banaketa: 1. SEIHILEKOA

Hizkuntza: GAZTELANIA

Irakasle-taldea: Aarón Navia

Irakasgaiaren aurkezpena:

Ikus-entzunezko narrazioaren eta musika narrazio-diskurtsoan integratzearen funtsezko elementuak ulertzea. Horri esker, musikaren ikuspegitik edozein eduki digital interaktibo aberastu ahal izango da, musikari aplikatutako ikus-entzunezko narrazioaren esparruko estilo eta tekniken erreferente historiko eta esperientzia adierazgarrienak aztertuz.

Datu espezifikoak

Prestakuntza- eta ikaskuntza-prozesuaren emaitzak (PIE)

Edukiak (EDU)	I1	Musika-hizkuntza klasikoaren eta garaikideen ezaugarri formalak eta estilistikoak identifikatzea.
Gaitasunak (GAI)	R4	Teknologia berriak aplikatzea musika- eta soinu-arteak ikasteko, eta sorkuntza- eta ikerketa-jarduera garatzeko eta sistematizatzeko.
Trebetasunak (T)	E3	Egingo diren produkzioetan soinua ezaugarri estilistikoetara egokitzea.
	E4	Musika- eta soinu-produkzioeko prozesu teknikoak eta artistikoak antolatzea.

Irakasgaiaren Edukia*

1. Ikus-entzunezko narrazioaren egiturak eta kodeak.
 - 1.1. Ikusizko hizkuntza.
 - 1.1.1. Planoak, sekuentzia eta mugimendua.
 - 1.1.2. Konposizioa, argiztapena eta kolorea.
 - 1.1.3. Ikus-entzunezko storytelling eta eszenaratzea.
 - 2.1. Multimedia-gidoia.
 - 2.1.1. Narrazio-ardatzak, formatua, estiloa, egitura, bilbeak eta azpibilbeak



Irakaskuntza Gidaliburua 2025/26 ikasturtea

- 2.1.2. Fikziozko argudioak eta dramaturgia-mekanismoak
- 2.1.3. Pertsonaien gatazkak, sorkuntza, garapena eta karakterizazioa.
- 2. Ikus-entzunezko narrazioaren osagaiak.
 - 2.1. Soinu-lengoaia.
 - 2.1.1. Marka akustikoak.
 - 2.1.2. Ahozkotasuna.
 - 2.1.3. Soinuaren sakonera eta dimentsioa.
 - 2.2. Sonoritatea eta testualtasuna.
- 3. Komunikabideen narrazio-egiturak (telebista, zinema, irratia, bideojokoak).
 - 3.1. Telebista, zinema, irratia eta bideojokoetarako soinu-produkzioaren elementuak.
 - 3.2. Entreenimenduen industriadarako ikus-entzunezko lengoaiaren eta edizioaren printzipioak.
 - 3.3. Ikus-entzunezko produkziarako tresna teknologikoak.
- 4. Ikus-entzunezko enuntziakzioa.
 - 4.1. Lokuzioa, grabazioa eta ahots-teknika.
 - 4.2. Bikoizketaren zuzendaritza eta ahots-jardunaren zuzendaritza.
- 5. Telebistako eta multimediako kontakizunaren denbora eta espazioa.
 - 5.1. Telebistako eta multimediako generoak.
 - 5.2. Metodologia aplikatua, postprodukzioa eta audio-edizioa.
 - 5.3. Kanal anitzeko grabazioaren printzipioak.
 - 5.4. Soinu-bandaren minutajea eta kolorazioa.
- 6. Historiaren osagaiak: pertsonaiak, ekintzak eta eraldaketak
 - 6.1. Dramaturgia.
 - 6.2. Arku klimatikoa eta pertsonaien psikologia.
 - 6.3. Mimesia, katarsia eta heroien bidea.

(* Garatutako edukia eskuragarri dago Unibertsitateko Campus Birtualean argitaratutako irakasgaiaren irakaskuntza-programazioan)

Irakaskuntza-metodologiak eta prestakuntza-jarduerak

Irakasgai honetan erabilitako irakaskuntza-metodologiak honako hauek dira:

IM1	Azalpenezko metodoa
IM2	Kasu-azterketak
IM3	Araoetan oinarritutako ikaskuntza
IM4	Proiektuetan oinarritutako ikaskuntza
IM5	Ikasketa kooperatiboa
IM6	Tutoretzak

Irakasgai honetan erabilitako prestakuntza-jarduerak honako hauek dira:

Prestakuntza-jarduerak	Aurreikusitako orduak	presentzialtasuna (%)
PJ1: Klase teorikoa	17	100



Irakaskuntza Gidaliburua

2025/26 ikasturtea

PJ2: Praktika-klasea	25	100
PJ3: Lanak egitea (banakakoak eta/edo taldekoak)	33	20
PJ4: Tutoretzak (banakakoak eta/edo taldekoak)	3	50
PJ5: Ikasketa independentea eta ikaslearen lan autonomoa	70	0
PJ6: Ebaluazio-probak	2	100
Guztira	150	

Ebaluazioa: Ebaluazio-sistemak eta -irizpideak

Irakasgai honetan honako ebaluazio-sistema hauek erabili dira:

Izendapena	Gutx. hazt.	Gehi. hazt.
ES1 Ikaslearen bertaratzea eta parte-hartzea ebaluatzea	5	15
ES2 Lanen ebaluazioa	20	40
ES3 Ebaluazio- eta/edo azterketa-probak	30	60

Ikasleak bi ebaluazio-modalitate ditu irakasgaia gainditzeko:

- Etengabeko ebaluazioa, urtean 2 deialditan: ohikoa eta ezohikoa.
- Ebaluazio bakarra, urtean bi deialdirekin.
- EUNEIZ Unibertsitatean, ebaluazio jarraitua (irakasleek definitutako irakasgaiaren jardura ebaluagarrien batez besteko haztatua) funtsezko ebaluazioa da, baina EUNEIZek ebaluazio bakarra egiteko aukera ematen dio ikasleari (azterketa bakarra).
- Ezin da aldatu ikasturtean zehar ikasleak aukeratutako ebaluazio-modalitatea (jarraitua izatetik bakarra izatera).
- Ebaluazio bakarraren modalitatea baliatu nahi duen ikasleak hori **justifikatzen** duen idazki formal bat eskatu beharko die irakasgaiaren ardura duten irakasleei eta tituluaren koordinazioari, ikasturtea hasten den lehenengo bi asteetan.



Irakaskuntza Gidaliburua 2025/26 ikasturtea

- Ikaslearen % 80 eskola presentzialetara joaten ez bada, ezingo da ohiko deialdira aurkeztu eta automatikoki ezohiko deialdira igaroko da.
- Hutsegiteak irakasgaiaren ardura duen irakasleari justifikatu behar zaizkio, astebeteko epean gehienez ere. Egiaztagiri ofiziala posta elektronikoz aurkeztu beharko zaio irakasle arduradunari.
- Salbuespen gisa, irakasgaiaz arduratzen den irakasleak beste irizpide osagarri batzuk ere erabili ahal izango ditu, hala nola ikaslearen parte-hartzea, jarrera, jardun- eta aprobetxamendu-maila eta abar, ikasleak deialdi arruntan jarraitzeko aukera izan dezan, baldin eta gutxieneko bertaratzea % 70etik gorakoa bada.
- Ikaslea ezohiko ebaluaziora joango da BAKARRIK suspenditutako zatiekin.
- Irakasgaiaren kalifikazio-sistemak 1125/2003 Errege Dekretuan ezarritakoari jarraitzen dio, eta lortutako emaitzak 0tik 10era bitarteko zenbakizko eskalari jarraituz kalifikatuko dira, dezimal baten adierazpenarekin.
 - 0-4,9: Gutxiegia (GT).
 - 5,0-6,9: Nahiko (NK).
 - 7,0-8,9: Oso ongi (OO).
 - 9,0-10: Bikain (BI)
- «Ohorezko matrikula» aipamena 9.0 edo gehiagoko kalifikazioa lortu duten ikasleei eman ahal izango zaie. Kopurua ez da izango dagokion ikasturtean ikasgai batean matrikulatutako ikasleen ehuneko bost baino handiagoa, matrikulatutako ikasleen kopurua 20tik beherakoa denean izan ezik; kasu horretan, «Ohorezko Matrikula» bakarra eman ahal izango da.
- Ebaluazio-jarduerarik egiten ez duen ikasle matrikulatua ez-aurkeztutzat (EA) joko da.
- Idatzizko ebaluazio-jarduera orok (lanak, azterketak...) ortotipografia-hutsegiteak hartuko ditu kontuan azken kalifikazioan.
- Plagioa debekatuta dago, bai lanetan, bai azterketetan; antzemanek gero, kalifikazioa gainditu gabe geratuko da. Gainera, campus birtualaren bidez entregatutako lanak Turnitin tresnak aztertuko ditu:
 - Irakasleak % 20 eta % 30 arteko antzekotasun-indizea duten txostenak berrikusiko ditu, plagio-iturri posibleak aztertzeko eta justifikatuta dauden ebaluatzeko.
 - Irakaslearen analisisa egin ondoren, % 30etik gorako antzekotasun-indizea duen edozein lan ez da ebaluatuko.



Bibliografia eta ikasteko beste baliabide batzuk

Oinarrizko Bibliografia

- Gomez Tarin, F.J. (2010) Elementos de narrativa audiovisual. Expresión y narración. Sangrila textos aparte
- Cannet, F. (2009). Narrativa audiovisual – estrategias y recursos. Síntesis
- Ondaatje, Ml. (2022). El arte del montaje. Rustica
- Chion, M. (2020). El sonido. La marca editora.

Bibliografia Osagarria

- Acaso, M. (2006). El lenguaje visual. Paidós.
- Brea, J.L. (2015). Estudios visuales. AKAL.
- Brea, J.L (2010). Las tres eras de la imagen. AKAL.
- Elordui, A. eta Arana, E. (coord.) (2015) Transmedia Komunikazio Estrategiak: gaurkotasun-
edukiak diseinatzeko eta hedatzeko bide berriak (edición en euskera), Udako Euskal
Unibertsitatea.
- Gaudreault, A. eta Jost, F. (1995). El relato cinematográfico. Paidós.
- Giroux, H. (2003). Cine y entretenimiento. Elementos para una crítica política del filme.
Paidós.
- Jardí, E. (2012) Pensar con imágenes. Gustavo Gili.
- Lamarre G. (2019). Storytelling como estrategia de comunicación. Gustavo Gili.
- Laurent, J. (2020). La imagen digital. La marca editora.
- López Ibañez, M. (2021). Producción musical y diseño de sonido para videojuegos. Síntesis.
- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Paidós Ibérica.
- Ondaatje, Ml. (2022). El arte del montaje. Rustica
- Pelaez Barceló, A. (2015). Montaje y postproducción audiovisual. Curso práctico. ALTARIA
- Prada, J.M (2018). El ver y las imágenes en el tiempo de internet. AKAL.
- Roig, A. y Alberich, J. (koord) (2005). Comunicación audiovisual digital: nuevos medios,
nuevos usos nuevas formas. Editorial UOC.
- Scolari, C. A. (2013). Narrativas Transmedia cuando todos los medios cuentan, Deusto
Ediciones



Irakaskuntza Gidaliburua

2025/26 ikasturtea

- Sorin, P. (2010). Estéticas del audiovisual. La marca editora.

Gomendatutako Beste Ikaskuntza-baliabide Batzuk

- [https://oibc.oei.es/uploads/attachments/470/Cartilla de narrativa audiovisual.pdf](https://oibc.oei.es/uploads/attachments/470/Cartilla_de_narrativa_audiovisual.pdf)
- <https://www.rtve.es/lab/webdocs/>
- <https://www.cccb.org/es>
- <https://www.rtve.es/playz/>