Guía Docente
Curso Académico 2025/26

Datos Generales

Asignatura: NARRATIVA AUDIOVISUAL.
Titulación: GRADO EN PRODUCCIÓN DE MÚSICA Y SONIDO PARA LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO.
Carácter: OBLIGATORIA.
Créditos ECTS: 6 ECTS.
Curso: 1º
Distribución temporal: 1ER SEMESTRE.
Idioma de impartición: CASTELLANO.
Equipo docente: Aarón Navia.

Presentación de la asignatura:

Comprender elementos fundamentales de la narración audiovisual y de la integración de la música en el discurso narrativo. Esto permitirá enriquecer cualquier contenido digital interactivo desde un punto de vista musical a través del análisis de los referentes históricos y experiencias más representativas de los diferentes estilos y técnicas del ámbito de la narración audiovisual aplicada a la música.

Datos Específicos

Resultados del proceso de formación y aprendizaje (RFA)

Contenidos (CON)	A1	Identificar las características formales y estilísticas de los lenguajes musicales clásicos y contemporáneos.
Habilidades (COM)	B4	Aplicar las nuevas tecnologías al estudio de las artes musicales y sonoras, y al desarrollo y sistematización de su actividad creativa e investigativa.
Destrezas (H)	C3	Adaptar el sonido a las características estilísticas en las diferentes producciones que se realizarán.
	C4	Organizar los distintos procesos, tanto técnicos como artísticos, de producción musical y sonora.

Contenido de la Asignatura

1. Estructuras y códigos de la narración audiovisual.
    1.1. Lenguaje visual.
        1.1.1. Planos, secuencia y movimiento.
        1.1.2. Composición, iluminación y color.

1.1.3. Puesta en escena y storytelling audiovisual.

2.1. Guión multimedia.

2.1.1. Ejes narrativos, formato, estilo, estructura, tramas y subtramas

2.1.2. Argumentación de ficción y mecanismos de dramaturgia

2.1.3. Conflictos, creación, desarrollo y caracterización de personajes.

2. Componentes de la narración audiovisual.
   2.1. Lenguaje sonoro.
      2.1.1. Marcas acústicas.
      2.1.2 Oralidad.
      2.1.3. Profundidad y dimensión de sonido.
   2.2. Sonoridad y textualidad.
3. Estructuras narrativas de los diferentes medios (TV, Cine, Radio, videojuegos).
   3.1. Elementos de la producción sonora para Tv, Cine, Radio y Videojuegos.
   3.2. Principios de edición y lenguaje audiovisual para la industria del entretenimiento.
   3.3. Herramientas tecnológicas para la producción audiovisual.
4. La enunciación audiovisual.
   4.1. Locución, grabación y técnica vocal.
   4.2. Dirección de doblaje y dirección de actuación vocal.
5. Tiempo y espacio del relato televisivo y multimedia.
   5.1. Géneros televisivos y multimedia.
   5.2. Metodología aplicada, postproducción y edición de audio.
   5.3. Principios de grabación multicanal.
   5.4. Minutaje y coloración de la banda sonora.
6. Componentes de la historia: personajes, acciones y transformaciones
   6.1. Dramaturgia.
   6.2. Arco climático y psicología de los personajes.
   6.3. Mímesis, catarsis y el camino del héroe.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías docentes utilizadas en esta asignatura son:

MD1	Método expositivo.
MD2	Estudio de casos.
MD3	Aprendizaje basado en problemas.
MD4	Aprendizaje basado en proyectos.

MD5	Aprendizaje cooperativo.
MD6	Tutorías.

Actividades formativas utilizadas en esta asignatura son:

Actividades formativas	Horas previstas	% presencialidad
AF1: Clase teórica.	17	100
AF2: Clase prácticas.	25	100
AF3: Realización de trabajos (individuales y/o grupales).	33	20
AF4: Tutorías (individuales y/o grupales).	3	50
AF5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante.	70	0
AF6: Pruebas de evaluación.	2	100
Total	**150**	

Evaluación: Sistemas y Criterios de Evaluación

Sistemas de evaluación utilizados en esta asignatura son:

Denominación	Pond. mín.	Pond. Máx
SE1 Evaluación de la asistencia y participación del estudiante.	5	15
SE2 Evaluación de trabajos.	20	40
SE3 Pruebas de evaluación y/o exámenes.	30	60

El estudiantado posee dos opciones de evaluación para superar la asignatura:

- Evaluación continua con 2 convocatorias/año: ordinaria y extraordinaria.
- Evaluación única con una convocatoria/año.

- En la Universidad Euneiz la evaluación continua (media ponderada de las diferentes actividades evaluables de la asignatura definidas por el profesorado) es la evaluación primordial; pero Euneiz permite al estudiante acogerse a la evaluación única (examen único).
- No se permite el cambio del sistema de evaluación escogido por el estudiante a lo largo del curso.
- El estudiante que desee acogerse a la evaluación única deberá solicitarlo por escrito formal que lo justifique dirigido al profesorado responsable de la asignatura y a la Coordinación del título en las dos primeras semanas del inicio del curso.
- Si el estudiante no asiste un 80% a las clases presenciales no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria y pasará automáticamente a convocatoria extraordinaria.
- Las faltas de asistencia deben justificarse al profesor responsable de la asignatura.
- El docente responsable de la asignatura podrá valorar con otros criterios como la participación, la actitud, el grado de desempeño, aprovechamiento del estudiante, etc., la posibilidad de permitir que éste continué en la convocatoria ordinaria, si su asistencia mínima supera el 70%.
- El estudiante irá a la evaluación extraordinaria ÚNICAMENTE con las partes suspendidas.
- El sistema de calificación de la asignatura sigue lo establecido en el RD 1125/2003 y los resultados obtenidos se calificarán siguiendo la escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.
    - 0-4,9: Suspenso (SS).
    - 5,0-6,9: Aprobado (AP).
    - 7,0-8,9: Notable (NT).
    - 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- La mención de «Matrícula de Honor» se otorgará a alumnos con una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».
- Será considerado no presentado (NP) el estudiante matriculado que no realice ninguna actividad evaluativa.
- Toda actividad evaluativa escrita (trabajos, exámenes...) considerará las faltas orto

tipográficas en la calificación final.

- El plagio está prohibido tanto en los trabajos como en los exámenes, en caso de detectarse la calificación será suspenso. Los trabajos entregados a través del campus virtual serán objeto de análisis por la herramienta Turnitin:
    - Los informes con un índice de similitud entre el 20% y el 30% serán revisados por el profesor para analizar las posibles fuentes de plagio y evaluar si están justificadas.
    - Cualquier trabajo con un índice de similitud superior al 30% no será evaluado.

Bibliografía y otros Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Básica

- Gomez Tarin, F.J. (2010) Elementos de narrativa audiovisual. Expresión y narración. Sangrila textos aparte
- Cannet, F. (2009). Narrativa audiovisual – estrategias y recursos. Síntesis
- Ondaatje, MI. (2022). El arte del montaje. Rustica
- Chion, M. (2020). El sonido. La marca editora.

Bibliografía Complementaria

- Acaso, M. (2006). El lenguaje visual. Paidos.
- Brea, J.L. (2015). Estudios visuales. AKAL.
- Brea, J.L (2010). Las tres eras de la imagen. AKAL.
- Elordui, A. y Arana, E. (coord.) (2015) Transmedia Komunikazio Estrategiak: gaurkotasun-edukiak diseinatzeko eta hedatzeko bide berriak (edición en euskera), Udako Euskal Unibertsitatea.
- Gaudreault, A. y Jost, F. (1995). El relato cinematográfico. Paidós.
- Giroux, H. (2003). Cine y entretenimiento. Elementos para una crítica política del filme. Paidós.
- Jardí, E. (2012) Pensar con imágenes. Gustavo Gili.
- Lamarre G. (2019). Storytelling como estrategia de comunicación. Gustavo Gili.
- Laurent, J. (2020). La imagen digital. La marca editora.
- López Ibañez, M. (2021). Producción musical y diseño de sonido para videojuegos. Síntesis.

- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Paidós Ibérica.
- Ondaatje, Ml. (2022). El arte del montaje. Rustica
- Pelaez Barceló, A. (2015). Montaje y postproducción audiovisual. Curso práctico. ALTARIA
- Prada, J.M (2018). El ver y las imágenes en el tiempo de internet. AKAL.
- Roig, A. y Alberich, J. (coord) (2005). Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos nuevas formas. Editorial UOC.
- Scolari, C. A. (2013). Narrativas Transmedia cuando todos los medios cuentan, Deusto Ediciones
- Sorin, P. (2010). Estéticas del audiovisual. La marca editora.

Otros Recursos de Aprendizaje Recomendados

- https://oibc.oei.es/uploads/attachments/470/Cartilla_de_narrativa_audiovisual.pdf
- https://www.rtve.es/lab/webdocs/
- https://www.cccb.org/es
- https://www.rtve.es/playz/