



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

Datos Generales

Asignatura: La Industria del Deporte
Titulación: Grado en Gestión Deportiva
Carácter: Obligatoria
Créditos ECTS: 6
Curso: 1º
Distribución temporal: 2º Semestre
Idioma de impartición: Castellano
Equipo docente: Juanan Konpa

Presentación de la asignatura:

La asignatura está diseñada para proporcionar al alumnado una comprensión profunda y crítica de uno de los sectores más dinámicos y de rápido crecimiento en la economía global. En este curso, se explorará el mercado actual de la industria del deporte, analizando su estructura, principales actores y tendencias económicas. Se examinarán las nuevas tendencias que están transformando tanto la industria del deporte como la del ocio, tales como la digitalización, el auge de los e-sports, y la creciente importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Además, se llevará a cabo un análisis detallado de los diversos contextos en los que se desarrolla la industria del deporte, las políticas públicas y las influencias culturales y sociales que afectan a su evolución. Un aspecto crucial del curso será el estudio del impacto económico del deporte en la sociedad, evaluando cómo los eventos, los clubes, las empresas y las infraestructuras deportivas contribuyen al crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo urbano.

Se prestará especial atención a los diferentes agentes que influyen en el desarrollo de la industria del deporte, incluyendo las organizaciones deportivas, los patrocinadores, los medios de comunicación y las personas consumidoras. Se analizarán las interacciones entre estos actores y cómo sus decisiones y estrategias afectan el funcionamiento y el éxito de la industria.

Datos Específicos



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

Resultados del proceso de formación y aprendizaje (RFA)

Conocimientos y Contenidos (CON)	CON2	Conocer herramientas para el desarrollo de servicios deportivos que fomenten los valores de la práctica deportiva.
	CON5	Adquirir los conocimientos para formar equipos en el desarrollo de tareas, protocolos, procesos y actividades.
	CON7	Aprender a identificar las oportunidades de negocio deportivo en contextos tanto nacionales como internacionales.
	CON8	Conocer la gestión estratégica de empresas deportivas y sus diferentes fases.
	CON9	Conocer las herramientas para la gestión de personas o grupos de trabajo, a partir de su desarrollo y motivación.
Competencias (COM)	COM1	Gestionar la información proveniente de fuentes diversas y aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes escenarios planteados en el ámbito de la gestión deportiva.
	COM2	Gestionar proyectos de manera autónoma y responsable en el ámbito de la gestión deportiva.
	COM3	Adquirir un compromiso ético y habilidades personales relacionadas con las relaciones interpersonales especialmente en el ámbito de la actividad física y el deporte
	COM4	Comunicar de forma clara y concisa, a todo tipo de audiencias, conocimientos, ideas, datos, etc. en el ámbito del estudio de la gestión deportiva.
Habilidades y Destrezas (H)	H5	Estructurar estrategias creativas adaptadas a la situación de la empresa deportiva y su entorno.
	H6	Desarrollar planes de empresas deportiva en todas sus fases: Viabilidad comercial; Viabilidad económico-financiera y Viabilidad técnica.
	H7	Aplicar las herramientas de gestión empresarial en el ámbito del estudio de la gestión deportiva.
	H8	Integrar las herramientas de gestión de manera eficaz y adecuada en cualquier área funcional o departamento de una organización deportiva.
	H9	Desarrollar principios de responsabilidad social en la empresa como fuente de oportunidades de éxito



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

		empresarial en el ámbito de la actividad física y el deporte.
--	--	---

Contenido de la Asignatura*

La industria del deporte

- El mercado actual de la industria del deporte
- Las nuevas tendencias en la industria del deporte y del ocio
- Análisis de los contextos en los que se desarrolla la industria del deporte.
- El impacto económico del deporte en la sociedad.
- Los diferentes agentes que influyen en el desarrollo de la industria del deporte

(*El contenido desarrollado está disponible en la Programación Docente de la asignatura publicada en el Campus Virtual de la Universidad)

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías docentes utilizadas en esta asignatura son:

MD1	Método expositivo
MD2	Estudios de caso
MD3	Aprendizaje basado en problemas
MD4	Aprendizaje basado en proyectos
MD5	Aprendizaje cooperativo
MD6	Tutorías

Actividades formativas utilizadas en esta asignatura son:

Actividades formativas	Horas previstas	% presencialidad
AF1: Clase teórica	36	100
AF2: Clase prácticas	18	100
AF3: Realización de trabajos (individuales y/o grupales)	6	20
AF4: Tutorías (individuales y/o grupales)	3	50



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

AF5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante	84	0
AF6: Pruebas de evaluación	3	100
Total	150	

Evaluación: Sistemas y Criterios de Evaluación

Sistemas de evaluación utilizados en esta asignatura son:

Denominación	Pond. mín.	Pond. Máx
SE1: Evaluación de la asistencia y participación del estudiante	5	10
SE2: Evaluación de trabajos	10	50
SE3: Pruebas de evaluación y/o exámenes	30	60

El estudiantado posee dos modalidades de evaluación para superar la asignatura:

- Evaluación continua con 2 convocatorias/año: ordinaria y extraordinaria.
- Evaluación única con dos convocatorias/año.
- En la Universidad EUNEIZ la evaluación continua (media ponderada de las diferentes actividades evaluables de la asignatura definidas por el profesorado) es la evaluación primordial; pero EUNEIZ permite al estudiante acogerse a la evaluación única (examen único).
- No se permite el cambio de modalidad de evaluación (de continua a única) escogido por el estudiante a lo largo del curso.
- El estudiante que desee acogerse a la modalidad de evaluación única deberá solicitarlo por escrito formal que lo **justifique** dirigido al profesorado responsable de la asignatura y a la Coordinación del título en las dos primeras semanas del inicio del curso.
- Si el estudiante no asiste un 80% a las clases presenciales no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria y pasará automáticamente a convocatoria extraordinaria.
- Las faltas de asistencia deben justificarse al profesor responsable de la asignatura con un plazo máximo de 1 semana. El justificante oficial deberá ser presentado al profesor responsable mediante un correo electrónico.



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

- De manera excepcional, el docente responsable de la asignatura podrá valorar con otros criterios adicionales como la participación, la actitud, el grado de desempeño y aprovechamiento del estudiante, etc. la posibilidad de permitir que el estudiante continúe en la convocatoria ordinaria, siempre que su asistencia mínima se encuentre por encima del 70%.
- El estudiante irá a la evaluación extraordinaria ÚNICAMENTE con las partes suspendidas.
- El sistema de calificación de la asignatura sigue lo establecido en el RD 1125/2003 y los resultados obtenidos se calificarán siguiendo la escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.
 - 0-4,9: Suspenso (SS).
 - 5,0-6,9: Aprobado (AP).
 - 7,0-8,9: Notable (NT).
 - 9,0-10: Sobresaliente (SB)
- La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor»
- Será considerado no presentado (NP) el estudiante matriculado que no realice ninguna actividad evaluativa.
- Toda actividad evaluativa escrita (trabajos, exámenes...) considerará las faltas ortográficas en la calificación final.
- El plagio está prohibido tanto en los trabajos como en los exámenes, en caso de detectarse la calificación será suspenso. Además, los trabajos entregados a través del campus virtual serán objeto de análisis por la herramienta Turnitin:
 - Los informes con un índice de similitud entre el 20% y el 30% serán revisados por el profesor para analizar las posibles fuentes de plagio y evaluar si están justificadas.
 - Cualquier trabajo con un índice de similitud superior al 30%, una vez realizado el análisis del docente, no será evaluado.

Bibliografía y otros Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Básica

- RAKHMONOV, A.(2024). *Industria deportiva moderna: Retos y gestión*. Ediciones Nuestro Conocimiento. ISBN 978-6207072927



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

- KLEISSNER, A., GROHALL, G. (2015). European Parliament, Directorate-General for Internal Policies of the Union, . *The economic dimension of sport*, Publications Office.
- A., ESPITIA-ESCUER. M., CEBOLLADA-LÓPEZ. P., SERRANO. R., PÉREZ. L., RODRIGUEZ. P., PÉREZ. J.L., GARCÍA-DE-BARRIO. P., AGÜERA. D., PARRA. J., MEGÍA. D. (2023). *Cuadernos Económicos: Economía y deporte*. Número 106

Bibliografía Complementaria

- COLMENARES, L.M. (2020). *La Industria del Deporte en Latam: Sports Capital*. ASIN : B086GQV6J3
- SEED (2017). *Economía del Deporte y Gestión Basada en la Evidencia. La visión de los expertos*. Sociedad Española de Economía del Deporte.
- MOLINA, G. (2015). *Manual de Marketing Deportivo: Cómo trabajar con éxito en la industria del deporte*. ESM
- SÁNCHEZ BUJÁN, P. (2004). *Técnicas de marketing deportivo. El marketing, herramienta imprescindible para la gestión*. Madrid. Gymnos
- BEECH, J. y CHADWICK, S. (2013). *The Business of Sport Management*. Edinburgh. Pearson
- MOLINA, G. (2015). *Manual de Marketing Deportivo: Cómo trabajar con éxito en la industria del deporte*. ESM
- SÁNCHEZ GAMBAU, M.c. (2006) *Marketing y Recursos Humanos en organizaciones deportivas*. Madrid. EOS.

Otros Recursos de Aprendizaje Recomendados

- Revistas ICE. Cuadernos económicos. Economía y deporte.
 - <https://revistasice.com/index.php/CICE/issue/view/831>
- Un nuevo modelo para el deporte español (estudio). Deloitte.
 - <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/modelo-deporte.html>
- Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte
 - <https://www.fagde.org/>
- Deporte Data (resultados estadísticos del ámbito deportivo en Internet)
 - <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/mc/deportedata/portada.html>



Guía Docente

Curso Académico 2024/25