



# Guía Docente

## Curso Académico 2024/25

### Datos Generales

---

Asignatura: Economía de la empresa

Titulación: Grado en Gestión Deportiva

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Curso: 1º

Distribución temporal: 1er semestre

Idioma de impartición: Castellano

Equipo docente: Mikel Bárcena y Juan Cantero

Presentación de la asignatura:

La asignatura Economía de la Empresa busca dar a conocer al alumnado los fundamentos del deporte desde una óptica empresarial. Mostrar el papel del Estado en la economía y el equilibrio de la oferta y la demanda. El alumnado será capaz de analizar las variables económicas en el entorno deportivo para dar soluciones a las diferentes situaciones del ámbito de la gestión deportiva.

### Datos Específicos

---

#### Resultados del proceso de formación y aprendizaje (RFA)

Conocimientos y Contenidos (CON)	CON1	Conocer los fundamentos del deporte desde las ópticas histórica, social y empresarial, así como en sus diferentes ámbitos de aplicación.
	CON10	Conocer los fundamentos de la economía de la empresa para poder aplicarlos a la gestión deportiva.
Competencias (COM)	C1	Gestionar la información proveniente de fuentes diversas y aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes escenarios planteados en el ámbito de la gestión deportiva.
	C2	Gestionar proyectos de manera autónoma y responsable en el ámbito de la gestión deportiva.
	C3	Adquirir un compromiso ético y habilidades personales relacionadas con las relaciones interpersonales especialmente en el ámbito de la actividad física y el deporte
	C4	Comunicar de forma clara y concisa, a todo tipo de audiencias, conocimientos, ideas, datos, etc. en el ámbito



# Guía Docente

## Curso Académico 2024/25

		del estudio de la gestión deportiva.
Habilidades y Destrezas (H)	H1	Proyectar los conocimientos adquiridos para encontrar soluciones a diferentes situaciones relacionadas con el estudio en el ámbito de la gestión deportiva.
	H3	Aplicar los conocimientos jurídicos y socioeconómicos para la toma de decisiones en el ámbito del estudio de la gestión deportiva.
	H7	Aplicar las herramientas de gestión empresarial en el ámbito del estudio de la gestión deportiva.

### Contenido de la Asignatura

#### Economía de la empresa I

##### Introducción.

- El problema económico: asignación de recursos escasos para satisfacer necesidades limitadas
- Distinción entre microeconomía y macroeconomía
- La frontera de posibilidades de producción. El concepto de coste de oportunidad.
- Ventaja absoluta y relativa. Beneficios derivados de la especialización y el intercambio.

##### Oferta y demanda: el equilibrio de mercado

- Los mercados y agentes económicos
- Determinantes de la curva de demanda y de oferta
- Equilibrio de mercado y variaciones en el equilibrio de mercado
- El concepto de elasticidad

##### Intervención del Estado

- El análisis del bienestar
- Introducción a los impuestos: sus efectos sobre el equilibrio de mercado
- Las subvenciones y sus efectos en el equilibrio de mercado
- El mercado laboral y el salario mínimo
- Comercio internacional e intervenciones gubernamentales: aranceles.

##### El mercado competitivo

- Los supuestos de mercado competitivo
- La función de producción a corto plazo y el análisis de la productividad



# Guía Docente

## Curso Académico 2024/25

- Los costes de la empresa a corto plazo y largo plazo
- Relación costes – producción

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías docentes utilizadas en esta asignatura son:

MD1	Método expositivo
MD2	Estudios de caso
MD3	Aprendizaje basado en problemas
MD4	Aprendizaje basado en proyectos
MD5	Aprendizaje cooperativo
MD6	Tutorías

Actividades formativas utilizadas en esta asignatura son:

Actividades formativas	Horas previstas	% presencialidad
AF1: Clase teórica	36	100
AF2: Clase prácticas	18	100
AF3: Realización de trabajos (individuales y/o grupales)	6	20
AF3: Tutorías (individuales y/o grupales)	3	50
AF5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante	84	0
AF6: Pruebas de evaluación	3	100



# Guía Docente

## Curso Académico 2024/25

<b>Total</b>	<b>150</b>	
--------------	------------	--

### Evaluación: Sistemas y Criterios de Evaluación

Sistemas de evaluación utilizados en esta asignatura son:

Denominación	Pond. mín.	Pond. Máx
SE1: Evaluación de la asistencia y participación del estudiante	0	5
SE2: Evaluación de trabajos	15	50
SE3: Pruebas de evaluación y/o exámenes	50	80

El estudiantado posee dos modalidades de evaluación para superar la asignatura:

- Evaluación continua con 2 convocatorias/año: ordinaria y extraordinaria.
- Evaluación única con dos convocatorias/año.
- En la Universidad EUNEIZ la evaluación continua (media ponderada de las diferentes actividades evaluables de la asignatura definidas por el profesorado) es la evaluación primordial; pero EUNEIZ permite al estudiante acogerse a la evaluación única (examen único).
- No se permite el cambio de modalidad de evaluación (de continua a única) escogido por el estudiante a lo largo del curso.
- El estudiante que desee acogerse a la modalidad de evaluación única deberá solicitarlo por escrito formal que lo **justifique** dirigido al profesorado responsable de la asignatura y a la Coordinación del título en las dos primeras semanas del inicio del curso.
- Si el estudiante no asiste un 80% a las clases presenciales no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria y pasará automáticamente a convocatoria extraordinaria.
- Las faltas de asistencia deben justificarse al profesor responsable de la asignatura con un plazo máximo de 1 semana. El justificante oficial deberá ser presentado al profesor responsable mediante un correo electrónico.
- De manera excepcional, el docente responsable de la asignatura podrá valorar con otros criterios adicionales como la participación, la actitud, el grado de desempeño y aprovechamiento del estudiante, etc. la posibilidad de permitir que el estudiante continúe en la convocatoria ordinaria, siempre que su asistencia mínima se encuentre por encima del



# Guía Docente

## Curso Académico 2024/25

70%.

- El estudiante irá a la evaluación extraordinaria ÚNICAMENTE con las partes suspendidas.
- El sistema de calificación de la asignatura sigue lo establecido en el RD 1125/2003 y los resultados obtenidos se calificarán siguiendo la escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.
  - 0-4,9: Suspenso (SS).
  - 5,0-6,9: Aprobado (AP).
  - 7,0-8,9: Notable (NT).
  - 9,0-10: Sobresaliente (SB)
- La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor»
- Será considerado no presentado (NP) el estudiante matriculado que no realice ninguna actividad evaluativa.
- Toda actividad evaluativa escrita (trabajos, exámenes...) considerará las faltas ortográficas en la calificación final.
- El plagio está prohibido tanto en los trabajos como en los exámenes, en caso de detectarse la calificación será suspenso. Además, los trabajos entregados a través del campus virtual serán objeto de análisis por la herramienta Turnitin:
  - Los informes con un índice de similitud entre el 20% y el 30% serán revisados por el profesor para analizar las posibles fuentes de plagio y evaluar si están justificadas.
  - Cualquier trabajo con un índice de similitud superior al 30%, una vez realizado el análisis del docente, no será evaluado.

### Bibliografía y otros Recursos de Aprendizaje

#### Bibliografía Básica

- SÁNCHEZ, R. y GONZÁLEZ, J. (2012): Administración de empresas: Objetivos y decisiones. McGraw Hill, Madrid.
- MARTÍN DE CASTRO, G.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A. y DÍEZ VIAL, I. (2016): Fundamentos de Administración de Empresas. Thomson Reuters-Civitas.
- MARÍA TERESA MERA, CARMEN PÉREZ DE ARMIÑÁN (2013): Economía para todos 1. Mc graw Hill



# Guía Docente

## Curso Académico 2024/25

### Bibliografía Complementaria

- AGUIRRE SADABA, A.; D. TOUS ZAMORA y A.M. CASTILLO CLAVERO (2003): Administración de organizaciones en el entorno actual. Pirámide, Madrid.
- CUERVO, A. (Coord.) (2005): Introducción a la Administración de empresas. Thomson-Civitas.
- DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J.L. y MARTÍN, E. (1996): Introducción a la Economía de la Empresa. Pirámide, Madrid.
- FERNÁNDEZ GAGO, R. (2005): Administración de la responsabilidad social corporativa. Paraninfo-Thomson Learning, Madrid.
- GONZÁLEZ, F.J. y J.D. GANAZA (2007): Principios y fundamentos de gestión de empresas. Pirámide, Madrid.
- IBORRA, M.; A. DASÍ, C. DOLZ y C. FERRER (2007): Fundamentos de dirección de empresas. Thomson, Madrid.
- JOHNSON, G.S. y R. WHITTINGTON (2006): Dirección estratégica. Prentice-Hall.
- ONU (2015): 17 objetivos para transformar nuestro mundo. Accesible el 13/07/2020 en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2002): Introducción a la Economía de la empresa. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- RODRÍGUEZ, J.M. y V. SALAS (2006): Responsabilidad social corporativa. FUNCAS, Madrid.
- ROJÍ FERRARI, S. (2000): Introducción a la economía de la empresa. Mileto, Madrid.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. (1991): Curso de introducción a la Economía de la Empresa. Pirámide, Madrid.

### Otros Recursos de Aprendizaje Recomendados

- Documentos y publicaciones Gobierno Vasco:  
<https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/documentos-publicaciones>