



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

Datos Generales

Asignatura: **NARRATIVA AUDIOVISUAL**

Titulación: GRADO EN PRODUCCIÓN DE MÚSICA Y SONIDO PARA LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

Carácter: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6 ECTS

Curso: 1º

Distribución temporal: 1r SEMESTRE

Idioma de impartición: CASTELLANO

Equipo docente: Aarón Navia

Presentación de la asignatura:

Comprender elementos fundamentales de la narración audiovisual y de la integración de la música en el discurso narrativo. Esto permitirá enriquecer cualquier contenido digital interactivo desde un punto de vista musical a través del análisis de los referentes históricos y experiencias más representativas de los diferentes estilos y técnicas del ámbito de la narración audiovisual aplicada a la música.

Datos Específicos

Resultados del proceso de formación y aprendizaje (RFA)

Contenidos (CON)	A1	Identificar las características formales y estilísticas de los lenguajes musicales clásicos y contemporáneos.
Habilidades (COM)	B4	Aplicar las nuevas tecnologías al estudio de las artes musicales y sonoras, y al desarrollo y sistematización de su actividad creativa e investigativa.
Destrezas (H)	C3	Adaptar el sonido a las características estilísticas en las diferentes producciones que se realizarán.
	C4	Organizar los distintos procesos, tanto técnicos como artísticos, de producción musical y sonora.

Contenido de la Asignatura*

1. Estructuras y códigos de la narración audiovisual.
 - 1.1. Lenguaje visual.
 - 1.1.1. Planos, secuencia y movimiento.
 - 1.1.2. Composición, iluminación y color.
 - 1.1.3. Puesta en escena y storytelling audiovisual.
 - 2.1. Guión multimedia.
 - 2.1.1. Ejes narrativos, formato, estilo, estructura, tramas y subtramas



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

- 2.1.2. Argumentación de ficción y mecanismos de dramaturgia
- 2.1.3. Conflictos, creación, desarrollo y caracterización de personajes.
- 2. Componentes de la narración audiovisual.
 - 2.1. Lenguaje sonoro.
 - 2.1.1. Marcas acústicas.
 - 2.1.2. Oralidad.
 - 2.1.3. Profundidad y dimensión de sonido.
 - 2.2. Sonoridad y textualidad.
- 3. Estructuras narrativas de los diferentes medios (TV, Cine, Radio, videojuegos).
 - 3.1. Elementos de la producción sonora para Tv, Cine, Radio y Videojuegos.
 - 3.2. Principios de edición y lenguaje audiovisual para la industria del entretenimiento.
 - 3.3. Herramientas tecnológicas para la producción audiovisual.
- 4. La enunciación audiovisual.
 - 4.1. Locución, grabación y técnica vocal.
 - 4.2. Dirección de doblaje y dirección de actuación vocal.
- 5. Tiempo y espacio del relato televisivo y multimedia.
 - 5.1. Géneros televisivos y multimedia.
 - 5.2. Metodología aplicada, postproducción y edición de audio.
 - 5.3. Principios de grabación multicanal.
 - 5.4. Minutaje y coloración de la banda sonora.
- 6. Componentes de la historia: personajes, acciones y transformaciones
 - 6.1. Dramaturgia.
 - 6.2. Arco climático y psicología de los personajes.
 - 6.3. Mímesis, catarsis y el camino del héroe.

(*El contenido desarrollado está disponible en la Programación Docente de la asignatura publicada en el Campus Virtual de la Universidad)

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Metodologías docentes utilizadas en esta asignatura son:

MD1	Método expositivo
MD2	Estudio de casos
MD3	Aprendizaje basado en problemas
MD4	Aprendizaje basado en proyectos
MD5	Aprendizaje cooperativo
MD6	Tutorías

Actividades formativas utilizadas en esta asignatura son:

Actividades formativas	Horas previstas	% presencialidad
AF1: Clase teórica	17	100
AF2: Clase prácticas	25	100



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

AF3: Realización de trabajos (individuales y/o grupales)	33	20
AF4: Tutorías (individuales y/o grupales)	3	50
AF5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante	70	0
AF6: Pruebas de evaluación	2	100
Total	150	

Evaluación: Sistemas y Criterios de Evaluación

Sistemas de evaluación utilizados en esta asignatura son:

Denominación	Pond. mín.	Pond. Máx
SE1 Evaluación de la asistencia y participación del estudiante	5	15
SE2 Evaluación de trabajos	20	40
SE3 Pruebas de evaluación y/o exámenes	30	60

El estudiantado posee dos modalidades de evaluación para superar la asignatura:

- Evaluación continua con 2 convocatorias/año: ordinaria y extraordinaria.
- Evaluación única con dos convocatorias/año.
- En la Universidad EUNEIZ la evaluación continua (media ponderada de las diferentes actividades evaluables de la asignatura definidas por el profesorado) es la evaluación primordial; pero EUNEIZ permite al estudiante acogerse a la evaluación única (examen único).
- No se permite el cambio de modalidad de evaluación (de continua a única) escogido por el estudiante a lo largo del curso.
- El estudiante que desee acogerse a la modalidad de evaluación única deberá solicitarlo por escrito formal que lo **justifique** dirigido al profesorado responsable de la asignatura y a la Coordinación del título en las dos primeras semanas del inicio del curso.
- Si el estudiante no asiste un 80% a las clases presenciales no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria y pasará automáticamente a convocatoria extraordinaria.



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

- Las faltas de asistencia deben justificarse al profesor responsable de la asignatura con un plazo máximo de 1 semana. El justificante oficial deberá ser presentado al profesor responsable mediante un correo electrónico.
- De manera excepcional, el docente responsable de la asignatura podrá valorar con otros criterios adicionales como la participación, la actitud, el grado de desempeño y aprovechamiento del estudiante, etc. la posibilidad de permitir que el estudiante continúe en la convocatoria ordinaria, siempre que su asistencia mínima se encuentre por encima del 70%.
- El estudiante irá a la evaluación extraordinaria ÚNICAMENTE con las partes suspendidas.
- El sistema de calificación de la asignatura sigue lo establecido en el RD 1125/2003 y los resultados obtenidos se calificarán siguiendo la escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.
 - 0-4,9: Suspenso (SS).
 - 5,0-6,9: Aprobado (AP).
 - 7,0-8,9: Notable (NT).
 - 9,0-10: Sobresaliente (SB)
- La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor»
- Será considerado no presentado (NP) el estudiante matriculado que no realice ninguna actividad evaluativa.
- Toda actividad evaluativa escrita (trabajos, exámenes...) considerará las faltas ortográficas en la calificación final.
- El plagio está prohibido tanto en los trabajos como en los exámenes, en caso de detectarse la calificación será suspenso. Además, los trabajos entregados a través del campus virtual serán objeto de análisis por la herramienta Turnitin:
 - Los informes con un índice de similitud entre el 20% y el 30% serán revisados por el profesor para analizar las posibles fuentes de plagio y evaluar si están justificadas.
 - Cualquier trabajo con un índice de similitud superior al 30%, una vez realizado el análisis del docente, no será evaluado.



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

Bibliografía y otros Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Básica

- Gomez Tarin, F.J. (2010) Elementos de narrativa audiovisual. Expresión y narración. Sangrila textos aparte
- Cannet, F. (2009). Narrativa audiovisual – estrategias y recursos. Síntesis
- Ondaatje, Ml. (2022). El arte del montaje. Rustica
- Chion, M. (2020). El sonido. La marca editora.

Bibliografía Complementaria

- Acaso, M. (2006). El lenguaje visual. Paidós.
- Brea, J.L. (2015). Estudios visuales. AKAL.
- Brea, J.L (2010). Las tres eras de la imagen. AKAL.
- Elordui, A. y Arana, E. (coord.) (2015) Transmedia Komunikazio Estrategiak: gaurkotasun-
edukiak diseinatzeko eta hedatzeko bide berriak (edición en euskera), Udako Euskal
Unibertsitatea.
- Gaudreault, A. y Jost, F. (1995). El relato cinematográfico. Paidós.
- Giroux, H. (2003). Cine y entretenimiento. Elementos para una crítica política del filme.
Paidós.
- Jardí, E. (2012) Pensar con imágenes. Gustavo Gili.
- Lamarre G. (2019). Storytelling como estrategia de comunicación. Gustavo Gili.
- Laurent, J. (2020). La imagen digital. La marca editora.
- López Ibañez, M. (2021). Producción musical y diseño de sonido para videojuegos. Síntesis.
- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Paidós Ibérica.
- Ondaatje, Ml. (2022). El arte del montaje. Rustica
- Pelaez Barceló, A. (2015). Montaje y postproducción audiovisual. Curso práctico. ALTARIA
- Prada, J.M (2018). El ver y las imágenes en el tiempo de internet. AKAL.
- Roig, A. y Alberich, J. (coord) (2005). Comunicación audiovisual digital: nuevos medios,
nuevos usos nuevas formas. Editorial UOC.
- Scolari, C. A. (2013). Narrativas Transmedia cuando todos los medios cuentan, Deusto
Ediciones



Guía Docente

Curso Académico 2024/25

- Sorin, P. (2010). Estéticas del audiovisual. La marca editora.

Otros Recursos de Aprendizaje Recomendados

- [https://oibc.oei.es/uploads/attachments/470/Cartilla de narrativa audiovisual.pdf](https://oibc.oei.es/uploads/attachments/470/Cartilla_de_narrativa_audiovisual.pdf)
- <https://www.rtve.es/lab/webdocs/>
- <https://www.cccb.org/es>
- <https://www.rtve.es/playz/>